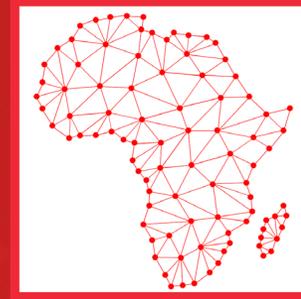




WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA

MEDIA KIT 2024



DIGITAL
BUSINESS
ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE **AFRICA**

Notre Media KIT 2024

www.digitalbusiness.africa

LA MISSION DE **DIGITAL BUSINESS AFRICA**



Le monde se digitalise au fil des années. Tous les secteurs d'activités engagent leur transformation digitale. Du secteur de l'éducation au secteur de la santé, il n'existe plus un domaine qui ne pense à l'utilisation des solutions numériques pour améliorer et moderniser ses offres et services.

DIGITAL Business Africa a décidé de raconter toutes ces histoires de transformation digitale en se concentrant, non plus seulement aux actualités quotidiennes des acteurs des TIC, Télécoms et du Numérique, mais également aux histoires de transformation digitale dans tous les secteurs : éducation, santé, formation, etc. Et bien évidemment, des entreprises qui favorisent ces transformations digitales.

Bien sûr, l'actu des opérateurs télécoms, TIC et du numérique reste également l'élément constitutif de l'ADN de DIGITAL Business Africa, anciennement appelé TIC Mag.

CIBLEZ VOTRE COMMUNICATION

Digital Business Africa est la plateforme web unique où vous retrouvez des pros et décideurs des TIC, des Télécoms et du numérique en Afrique.

Touchez le maximum de PDG, ministres, DG, directeurs, Régulateurs, DSI, professionnels, experts, spécialistes et passionnés des TIC, des Télécoms et du Numérique en Afrique. Ils sont :

15 000 abonnés à notre Newsletter

100 000 internautes pros mensuels





**NOTRE AUDIENCE ET
NOTRE LECTORAT.**

Réseaux sociaux

Plus de **80 000** socionautes
environ sur les différents réseaux
sociaux de DIGITAL Business Africa

@DigitalBusiness



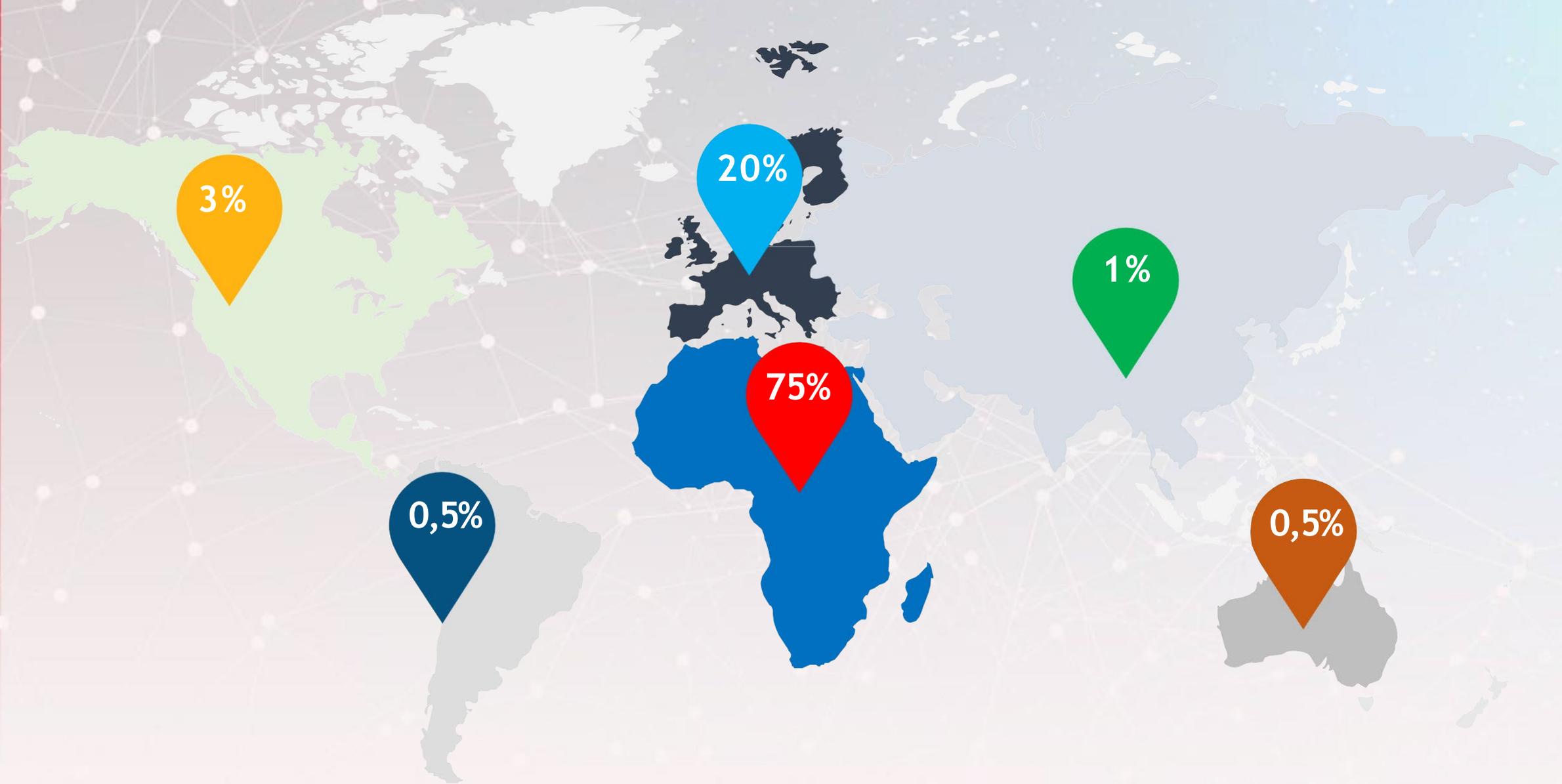
NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT.

Site web

En moyenne **100 000** visites des internautes par mois sur le site web de **DIGITAL Business Africa**

www.digitalbusiness.africa

NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT DANS LE MONDE



WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA

MEDIA KIT 2024

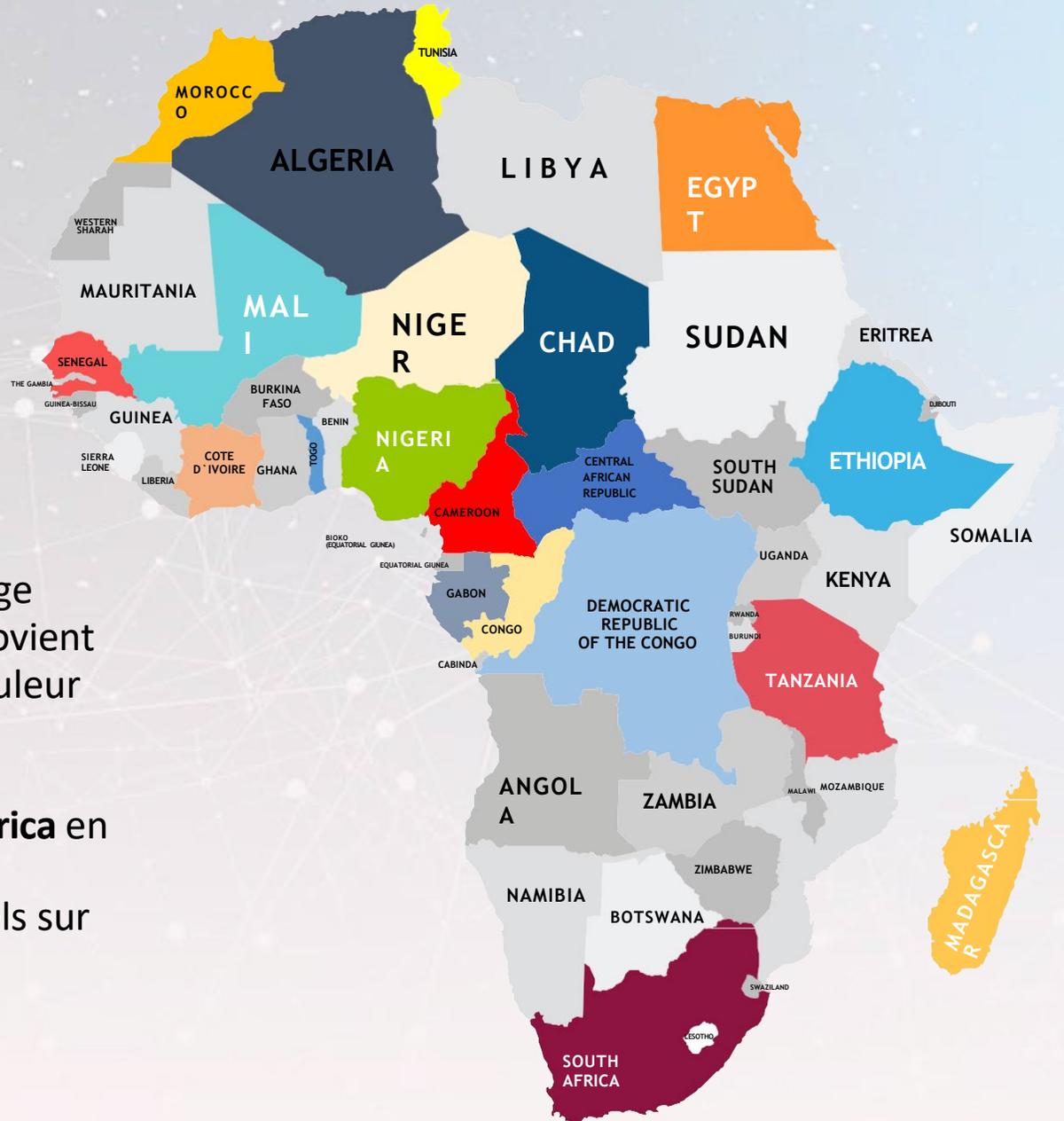




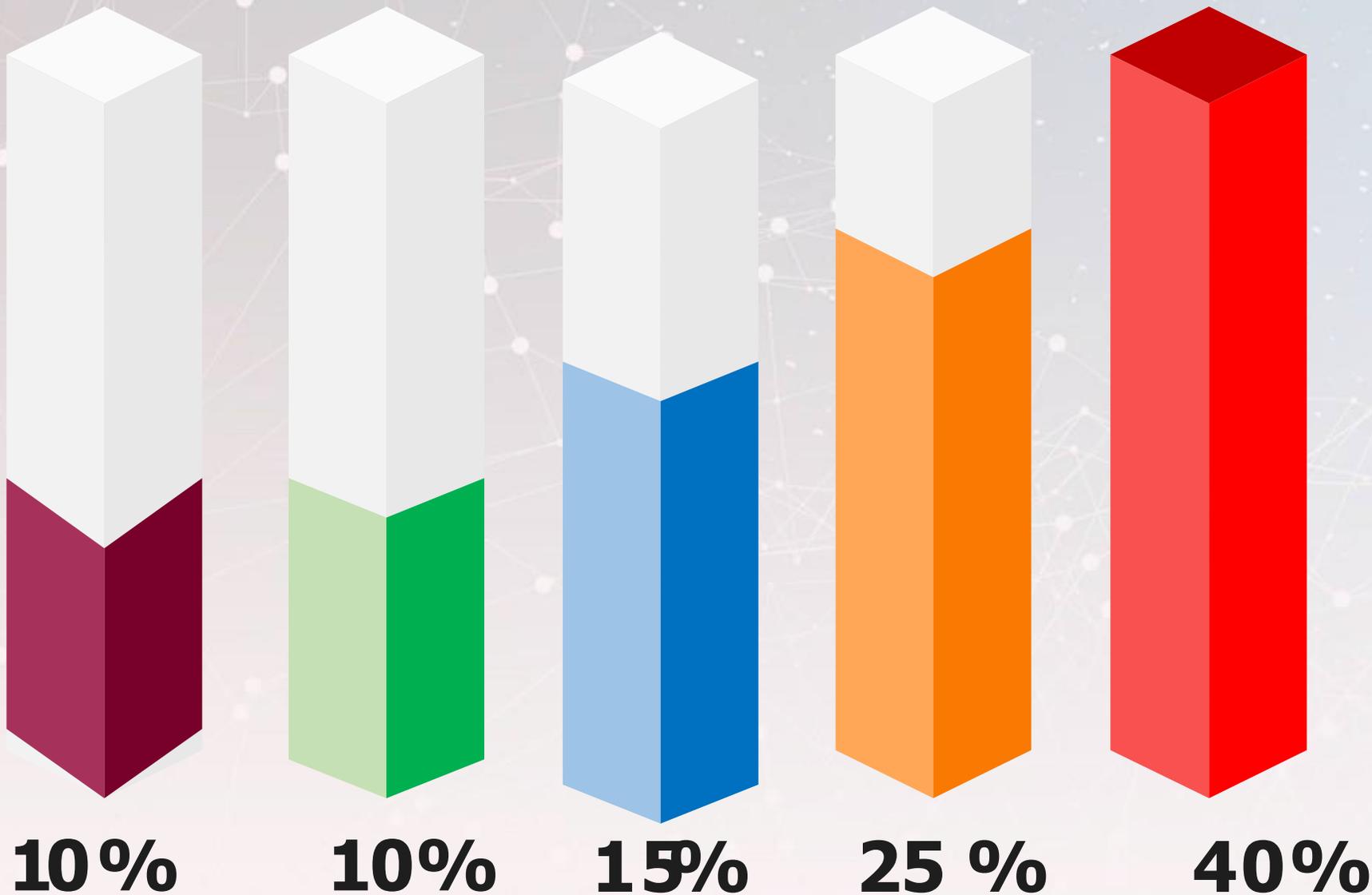
L'AUDIENCE DE **DIGITAL BUSINESS AFRICA** EN AFRIQUE

L'audience de **Digital Business Africa** est davantage concentrée en Afrique. La plus forte audience provient de l'Afrique centrale. Sur la carte, les pays en couleur vive rassemblent davantage d'internautes.

Répartition de l'audience de **DIGITAL Business Africa** en Afrique en pourcentage sur les **100 000** visiteurs professionnels uniques mensuels sur le slide suivant.



RÉPARTITION DE NOS 100 000 VISITEURS PROS MENSUELS EN AFRIQUE



AFRIQUE CENTRALE

Totalise **40%** de notre audience en Afrique.

AFRIQUE DE L'OUEST

25% de notre audience.

AFRIQUE DU NORD

15% de notre audience.

AFRIQUE DE L'EST

10% de notre audience.

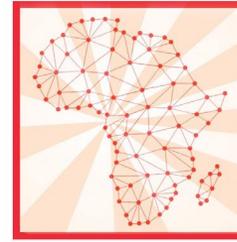
AFRIQUE AUSTRALE



L'AUDIENCE DE DIGITAL BUSINESS AFRICA. NOS NEWSLETTERS



Près de **15 000** professionnels, décideurs, spécialistes et passionnés du numérique et des TIC abonnés aux newsletters quotidiennes de **DIGITAL Business Africa**



DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

L'INFO à la UNE



Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations de président de la République. [Lire la suite](#)



Côte d'Ivoire : L'Emirati Yahsat lance son service haut débit par Satellite YahClick

Pour pénétrer davantage ce marché, Yahsat s'est associé au Fournisseur d'accès Internet local CEE-NET Technologies. [Lire la suite](#)



Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT **SOFT**

Le forfait Soft de **DIGITAL Business Africa** vous permet de communiquer à de petits coûts sur vos produits ou services à travers des articles et/ou des interviews que l'équipe de DIGITAL Business Africa réalise sur la base de vos documents.

Avantages :

- ❖ L'article ou l'interview reste sur notre site web à une durée illimitée et participe à la construction de l'e-Réputation de votre produit, service ou entreprise.
- ❖ Ces articles sont libres d'utilisation sur les plateformes web du client et par les médias qui peuvent les réutiliser et les publier. La seule exigence étant qu'ils indiquent simplement la source : DIGITAL Business Africa.





WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA

MEDIA KIT 2024



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB NOS FORFAITS : LE FORFAIT **SOFT**

ARTICLE SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE (COMMUNIQUÉ)

Publication sur le site web et dans la newsletter

AVANTAGES :

- +de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter

Montant HT : **500 000 F.Cfa / 762 Euros**

INTERVIEW SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE

Publication sur le site web et dans la newsletter

AVANTAGES :

- +de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter

Montant HT : **600 000 F.Cfa / 915 Euros**

NB : Montant payé avant publication. Le montant HT triple si le paiement intervient après la publication.





TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT **SOFT**

INTERVIEW VIDÉO SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE

Publication de l'interview vidéo sur le site web et dans la newsletter de **Digital Business Africa**

AVANTAGES :

- + de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter
- + Publication de l'interview vidéo sur les pages Facebook et YouTube de DBA
- + Possibilité de publication de l'interview sur votre site web ou chez vos partenaires

Montant HT : **600 000 F.Cfa / 915 Euros**

POUR RETRANSCRIPTION INTÉGRALE ET PUBLICATION DE LA MÊME INTERVIEW VIDÉO SUR DIGITAL BUSINESS AFRICA : + 50 000 F.Cfa / 77 Euros



*NB : Montant payé avant publication.
Le montant HT triple si le paiement intervient après la publication.*



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT SOFT – RÉSEAUX SOCIAUX

DIGITAL Business Africa vous recommande, en plus de la promo qu'il fait déjà sur les réseaux sociaux, de mettre un budget supplémentaire de **50 000 francs Cfa (77 euros)** pour une promo accélérée et une plus grande visibilité de vos textes et interviews sur Facebook et Twitter (voir tableau ci-dessus).

Promotion sur Facebook et Twitter durant trois jours (+bonus publication gratuite sur Google+ et LinkedIn).

Portée de la promotion par jour estimée sur Facebook à plus de 10 000 internautes professionnels qui reçoivent votre information et plus de 10 000 abonnés Twitter (de votre pays ou des pays que vous voulez toucher)

Montant HT : **50 000 F.Cfa / 77 Euros**





TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT **PREMIUM**

DIGITAL Business Africa vous recommande cette offre économique pour les entreprises, institutions, départements ministériels ou particuliers qui communiquent régulièrement.

- ❖ Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous rédigeons vos informations sous forme d'articles ou de synthèse.
- ❖ Nous publions également sur DIGITAL Business Africa vos communiqués, sans limites, sur l'ensemble des secteurs, selon la cible que vous visez.
- ❖ Ces articles sont également classés dans les rubriques **ARTICLES RECOMMANDÉS** et **LE CHOIX DE LA REDACTION** où ils ont une meilleure visibilité.
- ❖ Ils sont également publiés dans notre newsletter reçue par près de 10 000 professionnels des TIC et Télécoms.
- ❖ Ces articles sont également publiés dans Google Actualités et repris par de nombreux autres agrégateurs et sites web d'informations.



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE **FORFAIT PREMIUM**

- ❖ Avec ce **forfait PREMIUM**, les autres informations de vos produits ou services publiés sur DIGITAL Business Africa sont traitées exactement comme les informations courantes et placées dans les rubriques qui leur correspondent (avis d'expert, dossier, éclairage, brèves ou article courant).
- ❖ Elles peuvent être signées de vous ou de l'entité qui a souscrit l'abonnement. La rédaction de DIGITAL Business Africa peut naturellement refuser de publier un texte hors sujet ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance.



ABONNEMENT FORFAIT PREMIUM DE DIGITAL BUSINESS AFRICA*			
Périodicité	UN AN	SIX MOIS	TROIS MOIS
Montant en F.Cfa HT	8 000 000	4 500 000	2 500 000
Montant en Euros HT	12 192	6 858	3 810

*Montant payé avant début des publications.
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.



NOS FORFAITS : LE FORFAIT **PREMIUM GOLD**

Avec ce forfait **PREMIUM GOLD**, vous bénéficiez de les TOUS les avantages du forfait Premium, mais en plus vous bénéficiez aussi de la publication d'une page de PUBLICITÉ dans chaque édition du bi-mensuel Mag de Digital Business Africa et de deux pages d'article rédactionnel dans la version Mag de Digital



LE FORFAIT PREMIUM GOLD DE DIGITAL BUSINESS AFRICA*

Périodicité	UN AN	SIX MOIS	TROIS MOIS
Montant en F.Cfa HT	10 000 000	6 000 000	4 000 000
Montant en Euros HT	15 255	9 147	6 098

*Montant payé avant début des publications.
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

NOS FORFAITS : LE DOSSIER SPÉCIAL PAYS/SERVICE

- ❖ **DIGITAL Business Africa** peut réaliser une série d'articles et d'entretiens sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution. Ces articles du Dossier spécial sont placés à la page d'accueil de **DIGITAL Business Africa** dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet. Les conditions de réalisation du dossier spécial et les coûts sont à discuter avec la rédaction de DIGITAL Business Africa:

contact@digitalbusiness.africa
sales@digitalbusiness.africa

DOSSIER SPÉCIAL Cameroun : En interview vidéo, ce que les candidats à l'élection présidentielle du 07 octobre 2018 proposent pour développer le numérique



Articles recommandés

Akere Muna : « C'est très important de réduire les coûts de l'Internet et cela passe par la réduction des impôts... »



Articles recommandés

Maurice Kamto : « Je vais accompagner le développement de la Silicon Mountain, mais aussi créer d'autres pôles des TIC » [VIDÉO]



Articles recommandés

Joshua Osih : « Le financement du numérique sera porté par les acteurs du secteur privé » [VIDÉO]



Articles recommandés

Cabral Libii : « Nous allons créer un fonds de développement du numérique de 50 milliards de F.Cfa » [VIDÉO]



Articles recommandés

Serge Espoir MATOMBA : Avec moi, « la digitalisation de l'administration sera confiée aux entreprises camerounaises » [VIDÉO]



Articles recommandés

Présidentielle 2018 : Paul Biya gagne déjà la bataille du nombre de fans sur les réseaux sociaux



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE DOSSIER SPÉCIAL PAYS/SERVICE

- ❖ **DIGITAL Business Africa** peut réaliser **une série d'articles et d'entretiens** sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution.
- ❖ Durant une longue période (jusqu'au prochain dossier), les articles du Dossier spécial sont placés à la page d'accueil de DIGITAL Business Africa dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet sur le site web.

DOSSIER SPECIAL DE DIGITAL BUSINESS AFRICA*			
Périodicité	UN AN	SIX MOIS	TROIS MOIS
Montant en F.Cfa HT	5 000 000		
Montant en Euros HT	7 223		

*Montant payé avant début des publications.
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

NOS FORFAITS : COMMUNICATION PAR **BANNIÈRES** **WEB**

Votre message publicitaire sous forme de bannière web avec un lien Url de redirection sur votre site web ou sur vos produits. Visibilité assurée, génération du trafic sur votre site web et redirection des internautes sur vos produits et services.

The screenshot shows the top section of a website. At the top, there is a red navigation bar with the date 'VENDREDI, 28 SEPTEMBRE 2018 13:10' and several menu items: 'DOSSIER SPÉCIAL', 'NOS TARIFS', 'NOS CONTACTS', 'PAYS D'AFRIQUE', and 'DOCUMENTS'. On the right side of this bar are social media icons for Facebook, Google+, RSS, Twitter, and YouTube. Below the navigation bar is a large banner with a blue border. The banner is divided into three sections: on the left, the 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo; in the center, a red arrow pointing right with the text 'TIC Mag devient' and 'www.ticmag.net' below it; on the right, another 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo and the website URL 'www.digitalbusiness.africa'. Below the banner is a horizontal menu with categories: 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC MAG TV', and 'ENTRETIENS'. A search icon is on the far right. Below the menu is a 'FLASH INFO' section with the text 'Afrique du Sud : Le régulateur des communications veut encadrer les coûts d'accès à Internet'. The main content area features three article thumbnails: 1. 'Congo Brazza : La conférence Jcertif explore les nouvelles opportunités du numérique' with a photo of a conference. 2. 'Cameroun : Afriland First Bank choisit le suisse Temenos pour l'accompagner dans sa transformation numérique' with a photo of a building. 3. 'Sénégal : Vers la création d'un fonds pour soutenir les médias qui traitent des TIC' with a photo of a man. There is also a 'Non connecté' error message visible in the bottom left of the article grid.



NOS FORFAITS: COMMUNICATION PAR BANNIÈRES WEB

Votre message publicitaire sous forme de bannière web avec un lien Url de redirection sur votre site web ou sur vos produits.

Visibilité assurée, génération du trafic sur votre site web et redirection des internautes sur vos produits et services.

The screenshot shows the Digital Business Africa website interface. At the top, there is a navigation bar with the date 'MERCREDI, 27 FÉVRIER 2019 11:13' and various menu items like 'DOSSIER SPÉCIAL', 'NOS TARIFS', 'NOS CONTACTS', 'PAYS D'AFRIQUE', and 'DOCUMENTS'. The main header features the 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo and a 'TIC Mag devient' banner. Below the header, there are navigation tabs for 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC MAG TV', and 'ENTRETIENS'. A blue arrow labeled 'PUB' points to a news article titled 'Côte d'Ivoire : Digital Afrique Telecom expérimente une solution numérique de collecte des taxes'. The article includes a photo of a person using a smartphone and social media sharing icons. Below the article, there is a banner advertisement for 'Innovation 4HUMAN' with the text 'PAVILLON NUMERIQUE PROMOTE 2019' and dates '16 Février - 24 Février 2019'. Another blue arrow labeled 'PUB' points to this banner. On the right side, there is a sidebar with a 'DIGITAL Business Africa sur Twitter' section showing tweets from @BeugasOrain. A third blue arrow labeled 'PUB' points to a tweet about 'Orange lance les téléphones mobiles « Sanza » pour booster l'accès à Internet en Afrique'.

MEDIA KIT 2024

WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA



NOS PACKAGES: COMMUNICATION PAR **BANNIERE WEB**

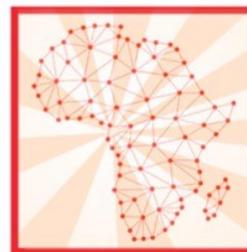
	1 - Banner géante Haut des articles 728 x 90	2- Banner géante Bas après bloc de UNE. 1000 x 82 px	3 – Banner 396 x 60 Haut du site	4 - Banner 728 x 90 Bas des articles	5 - Affiche à droite 400 x 300	Offre combinée 1+2+3+4+ 5
Page d'accueil	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT
Sur les pages, Opérateurs et Téléphonie	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT
Toutes les pages et rubriques	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT	600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT
Couverture du site web entier Accueil + Pages internes	1 000 000 F.Cfa HT 1 525 Euros HT			PUB POP UP (500 x 400) en ouverture du site web. Vue obligée avant d'entrer sur le site web 1 500 000 F.Cfa HT / 2 287 euros HT		



NOS PACKAGES: COMMUNICATION VIA NOS **NEWSLETTERS**

DIGITAL Business Africa vous permet de placer votre message publicitaire au début de nos newsletters quotidiennes adressées aux acteurs des secteurs des TIC, des télécoms et du numérique, ainsi qu'aux cadres et dirigeants d'entreprises et d'institutions actives en Afrique et en Europe.

Soit **15 000** professionnels, décideurs, passionnés et experts des TIC, des télécoms et du numérique en Afrique. C'est le principal atout qui rend Digital Business Africa si unique.



DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

L'INFO à la UNE



Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations du président de la République. [Lire la suite](#)

Votre PUB ICI



Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat

NOS PACKAGES: COMMUNICATION VIA NOS NEWSLETTERS

DIGITAL Business Africa vous permet de placer votre message publicitaire au début de nos newsletters quotidiennes adressées aux acteurs des secteurs des TIC, des télécoms et du numérique, ainsi qu'aux cadres et dirigeants d'entreprises et d'institutions actives en Afrique et en Europe.

Soit **15 000** professionnels, décideurs, passionnés et experts des TIC, des télécoms et du numérique en Afrique. C'est le principal atout qui rend Digital Business Africa si unique.

Seven days campaign in our daily Newsletter	500 000 F.CFA HT 762 euros HT	There are 15,000 professional subscribers.
Seven days campaign in our daily Newsletter and on Digital Business Africa website	800 000 F.Cfa HT 1 020 euros HT	There are 15,000 professional subscribers and 100,000 monthly visitors.

PUB DANS LA **VERSION PDF** DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

DIGITAL Business Africa produit et vend une version PDF chaque mois. Le magazine est disponible sur les kiosques numériques tels que ePresse.fr (en Europe) et eKiosque.cm (en Afrique). Cette version du magazine offre une excellente occasion de communiquer avec les spécialistes, les professionnels, les acteurs de l'industrie et les passionnés.



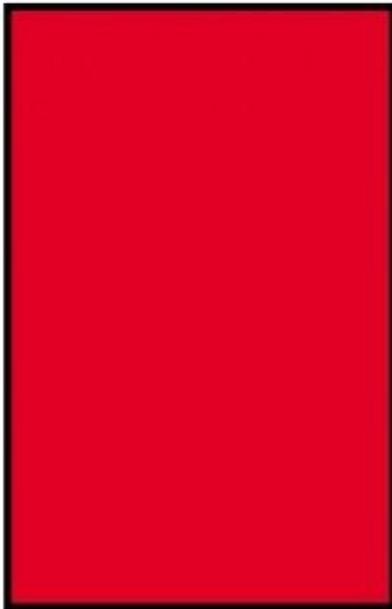
PUB DANS LA **VERSION PDF** DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Caractéristiques des pages PUB (version PDF MAG)

Fichiers : PDF, EPS, TIFF

Résolution : 300 dpi

Formats :



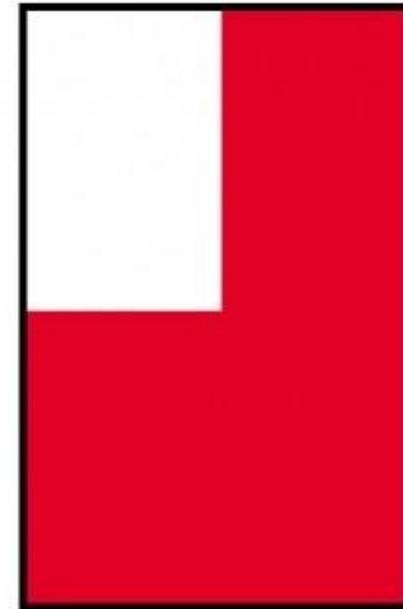
Pleine page
(LxH)= 215 x 290 mm
Fond perdu : 6 mm



1/2 page
(LxH)= 215 x 145 mm
Fond perdu : 6 mm



1/3 page
(LxH)= 70x290 mm
Fond perdu : 6 mm

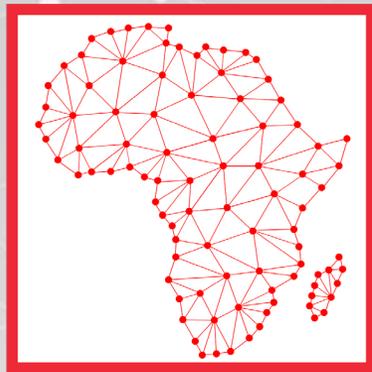


1/4 page
(LxH)= 107,5 x 145 mm
Fond perdu : 6 mm

PUB DANS LA **VERSION PDF** DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

OFFRES	FORMAT	DIMENSIONS L X H	PRIX HT EN F.CFA	PRIX HT EN EUROS	CINQ NUMÉROS EN F.CFA HT	CINQ NUMÉROS €
1	4ème de couverture du Magazine	215 X 290	3 000 000 F.Cfa	4 574 €	13 000 000 F.Cfa	19 818 €
2	2ème de couverture du Magazine	215 X 290	2 500 000 F.Cfa	3 811 €	11 500 000 F.Cfa	17 532 €
3	3ème de couverture du Magazine	215 X 290	2 500 000 F.Cfa	3 811 €	11 500 000 F.Cfa	17 532 €
4	1 page Interview et 1 page de Publicité	2x215 X 290	2 000 000 F.Cfa	3 049 €	9 000 000 F.Cfa	13 720 €
5	1 page intérieure	215 X 290	1 500 000 F.Cfa	2 287 €	6 000 000 F.Cfa	9 147 €
6	1 /2 page de Publicité intérieure	215x145	900 000 F.Cfa	1 372 €	3 500 000 F.Cfa	5 335 €
7	1/3 page de publicité	71,6 x 290	600 000 F.CFA	915 €	2 400 000 F.Cfa	3 659 €
8	¼ page de publicité intérieure	107,5 x 145	500 000 F.CFA	762 €	2 000 000 F.Cfa	3 050 €





DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

CONTACT DIGITAL BUSINESS AFRICA

Siège : Yaoundé - Etoudi

Téléphone : +237 674 61 01 68 / 243 25 64 36

Email : contact@digitalbusiness.africa

CONTACT PUBLICITE

Email : contact@ictmedia.agency / sales@digitalbusiness.africa

www.digitalbusiness.africa