



WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA

MEDIA KIT 2022



DIGITAL
BUSINESS
ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE **AFRICA**

Notre Media KIT 2022

www.digitalbusiness.africa

LA MISSION DE **DIGITAL BUSINESS AFRICA**



Le monde se digitalise au fil des années. Tous les secteurs d'activités engagent leur transformation digitale. Du secteur de l'éducation au secteur de la santé, il n'existe plus un domaine qui ne pense à l'utilisation des solutions numériques pour améliorer et moderniser ses offres et services.

DIGITAL Business Africa a décidé de raconter toutes ces histoires de transformation digitale en se concentrant, non plus seulement aux actualités quotidiennes des acteurs des TIC, Télécoms et du Numérique, mais également aux histoires de transformation digitale dans tous les secteurs : éducation, santé, formation, etc. Et bien évidemment, des entreprises qui favorisent ces transformations digitales.

Bien sûr, l'actu des opérateurs télécoms, TIC et du numérique reste également l'élément constitutif de l'ADN de DIGITAL Business Africa, anciennement appelé TIC Mag.

CIBLEZ VOTRE COMMUNICATION

Digital Business Africa est la plateforme web unique où vous retrouvez des pros et décideurs des TIC, des Télécoms et du numérique en Afrique.

Touchez le maximum de PDG, ministres, DG, directeurs, Régulateurs, DSI, professionnels, experts, spécialistes et passionnés des TIC, des Télécoms et du Numérique en Afrique. Ils sont :

15 000 abonnés à notre Newsletter

100 000 internautes pros mensuels





NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT. **Réseaux sociaux**

Plus de **80 000** socionautes
environ sur les différents réseaux
sociaux de DIGITAL Business Africa

@DigitalBusiness



WWW.DIGITALBUSINESS.AFRICA

MEDIA KIT 2022



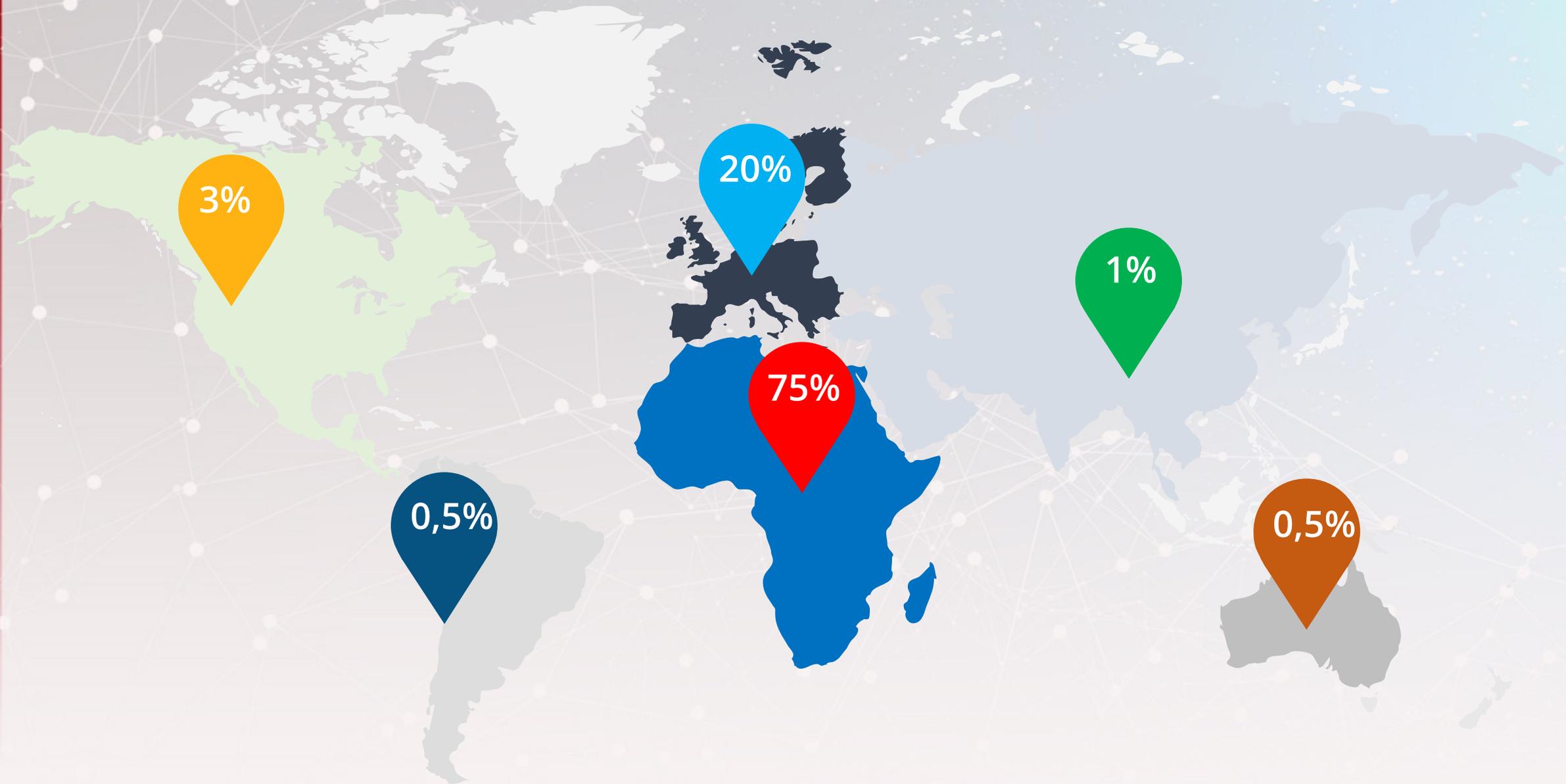
NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT

Site web

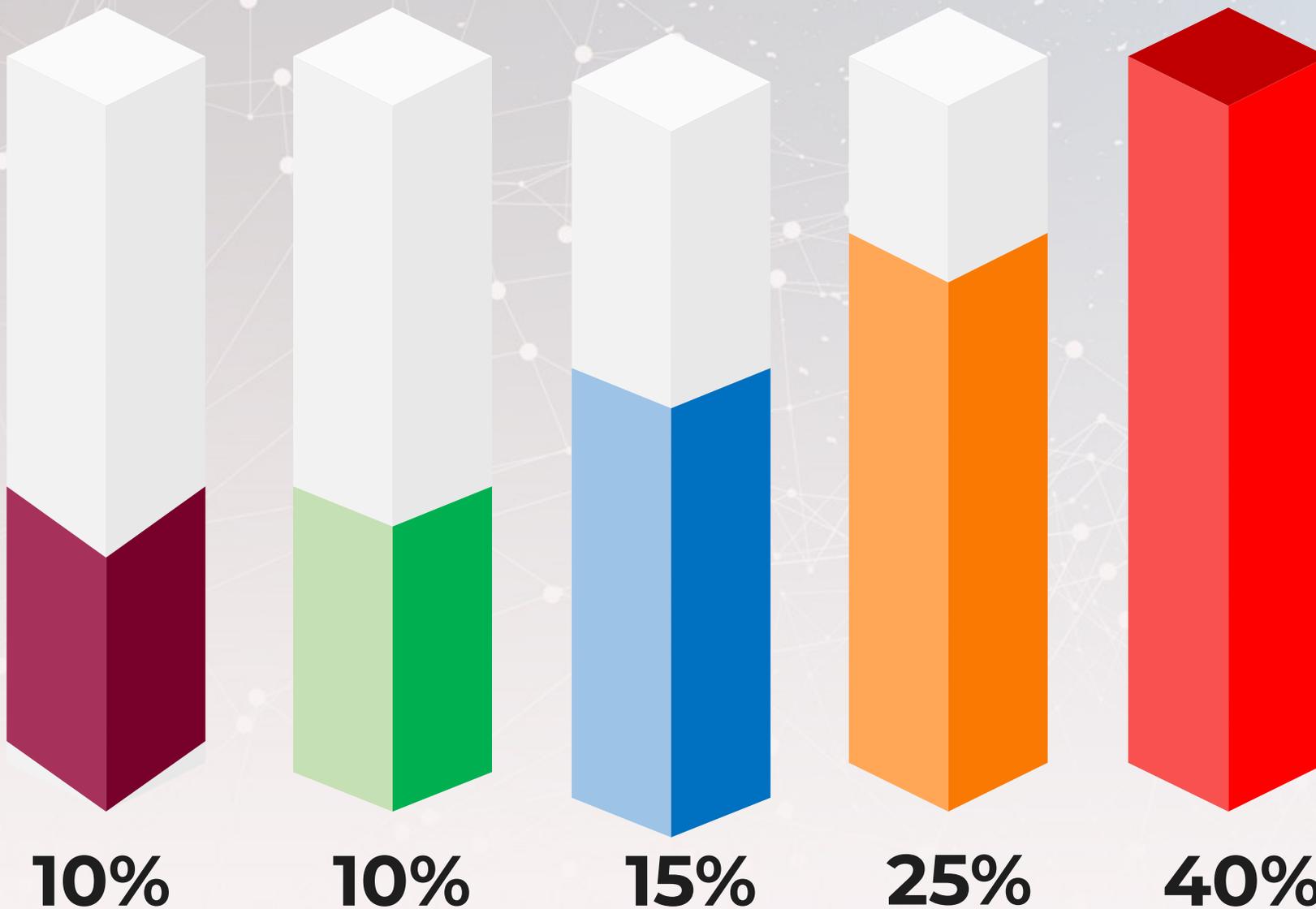
En moyenne **100 000**
visites des internautes par mois sur le
site web de **DIGITAL Business Africa**

www.digitalbusiness.africa

NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT DANS LE MONDE



RÉPARTITION DE NOS 100 000 VISITEURS PROS MENSUELS EN AFRIQUE



AFRIQUE CENTRALE

Totalise **40%** de notre audience en Afrique.

AFRIQUE DE L'OUEST

25% de notre audience.

AFRIQUE DU NORD

15% de notre audience.

AFRIQUE DE L'EST

10% de notre audience.

AFRIQUE AUSTRALE

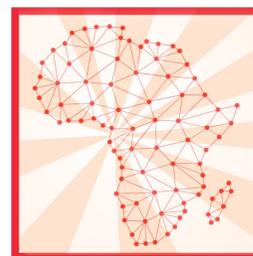
10% de notre audience



L'AUDIENCE DE DIGITAL BUSINESS AFRICA. NOS NEWSLETTERS



Près de **15 000** professionnels, décideurs, spécialistes et passionnés du numérique et des TIC abonnés aux newsletters quotidiennes de **DIGITAL Business Africa**



DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

L'INFO à la UNE



Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations du président de la République. [Lire la suite](#)



Côte d'Ivoire : l'Emirati Yahsat lance son service haut débit par Satellite YahClick

Pour pénétrer davantage ce marché, Yahsat s'est associé au Fournisseur d'accès Internet local CEE-NET Technologies. [Lire la suite](#)



Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT SOFT

Le forfait Soft de **DIGITAL Business Africa** vous permet de communiquer à de petits coûts sur vos produits ou services à travers des articles et/ou des interviews que l'équipe de DIGITAL Business Africa réalise sur la base de vos documents.

Avantages :

- ❖ L'article ou l'interview reste sur notre site web à une durée illimitée et participe à la construction de l'e-Réputation de votre produit, service ou entreprise.
- ❖ Ces articles sont libres d'utilisation sur les plateformes web du client et par les médias qui peuvent les réutiliser et les publier. La seule exigence étant qu'ils indiquent simplement la source : DIGITAL Business Africa.





TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB NOS FORFAITS : LE FORFAIT SOFT

ARTICLE SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE (COMMUNIQUÉ)

Publication sur le site web et dans la newsletter

AVANTAGES :

- +de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter

Montant HT : **300 000 F.Cfa / 458 Euros**

INTERVIEW SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE

Publication sur le site web et dans la newsletter

AVANTAGES :

- +de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter

Montant HT : **400 000 F.Cfa / 610 Euros**

NB : Montant payé avant publication.

Le montant HT triple si le paiement intervient après la publication.



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT SOFT

INTERVIEW VIDÉO SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE

Publication de l'interview vidéo sur le site web et dans la newsletter de **Digital Business Africa**

AVANTAGES :

- + de 100 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa
- + près de 15 000 professionnels abonnés à la Newsletter
- + Publication de l'interview vidéo sur les pages Facebook et YouTube de DBA
- + Possibilité de publication de l'interview sur votre site web ou chez vos partenaires

Montant HT : **500 000 F.Cfa / 610 Euros**

POUR RETRANSCRIPTION INTÉGRALE ET PUBLICATION DE LA MÊME INTERVIEW VIDÉO SUR DIGITAL BUSINESS AFRICA : + 50 000 F.Cfa / 77 Euros



NB : Montant payé avant publication.
Le montant HT triple si le paiement intervient après la publication.



TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT SOFT – RÉSEAUX SOCIAUX

DIGITAL Business Africa vous recommande, en plus de la promo qu'il fait déjà sur les réseaux sociaux, de mettre un budget supplémentaire de **50 000 francs Cfa (77 euros)** pour une promo accélérée et une plus grande visibilité de vos textes et interviews sur Facebook et Twitter (voir tableau ci-dessus).

Promotion sur Facebook et Twitter durant trois jours (+bonus publication gratuite sur Google+ et LinkedIn).

Portée de la promotion par jour estimée sur Facebook à plus de 10 000 internautes professionnels qui reçoivent votre information et plus de 10 000 abonnés Twitter (de votre pays ou des pays que vous voulez toucher)

Montant HT : **50 000** F.Cfa / **77** Euros



NOS FORFAITS : LE FORFAIT PREMIUM

DIGITAL Business Africa vous recommande cette offre économique pour les entreprises, institutions, départements ministériels ou particuliers qui communiquent régulièrement.

- ❖ Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous rédigeons vos informations sous forme d'articles ou de synthèse.
- ❖ Nous publions également sur DIGITAL Business Africa vos communiqués, sans limites, sur l'ensemble des secteurs, selon la cible que vous visez.
- ❖ Ces articles sont également classés dans les rubriques **ARTICLES RECOMMANDES** et **LE CHOIX DE LA REDACTION** où ils ont une meilleure visibilité.
- ❖ Ils sont également publiés dans notre newsletter reçue par près de 10 000 professionnels des TIC et Télécoms.
- ❖ Ces articles sont également publiés dans Google Actualités et repris par de nombreux autres agrégateurs et sites web d'informations.





TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

NOS FORFAITS : LE FORFAIT PREMIUM

- ❖ Avec ce **forfait PREMIUM**, les autres informations de vos produits ou services publiés sur DIGITAL Business Africa sont traitées exactement comme les informations courantes et placées dans les rubriques qui leur correspondent (avis d'expert, dossier, éclairage, brèves ou article courant).
- ❖ Elles peuvent être signées de vous ou de l'entité qui a souscrit l'abonnement. La rédaction de DIGITAL Business Africa peut naturellement refuser de publier un texte hors sujet ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance.



| ABONNEMENT FORFAIT PREMIUM DE DIGITAL BUSINESS AFRICA* | | | |
|--|-----------|-----------|------------|
| Périodicité | UN AN | SIX MOIS | TROIS MOIS |
| Montant en F.Cfa HT | 6 000 000 | 3 300 000 | 2 000 000 |
| Montant en Euros HT | 9 147 | 5 031 | 3 049 |

*Montant payé avant début des publications.
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

NOS FORFAITS : LE FORFAIT PREMIUM GOLD

- ❖ Avec ce **forfait PREMIUM GOLD**, vous bénéficiez de les TOUS les avantages du forfait Premium, mais en plus vous bénéficiez aussi de la publication **d'une page de PUBLICITÉ** dans chaque édition du mensuel Mag de Digital Business Africa et de deux pages d'article rédactionnel dans la version Mag de Digital Business.



LE FORFAIT PREMIUM GOLD DE DIGITAL BUSINESS AFRICA*

| Périodicité | UN AN | SIX MOIS | TROIS MOIS |
|---------------------|------------|-----------|------------|
| Montant en F.Cfa HT | 10 000 000 | 6 000 000 | 4 000 000 |
| Montant en Euros HT | 15 255 | 9 147 | 6 098 |

*Montant payé avant début des publications.
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

NOS FORFAITS : LE DOSSIER SPÉCIAL PAYS/SERVICE

- ❖ **DIGITAL Business Africa** peut réaliser une série d'articles et d'entretiens sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution. Ces articles du Dossier spécial sont placés à la page d'accueil de **DIGITAL Business Africa** dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet. Les conditions de réalisation du dossier spécial et les coûts sont à discuter avec la rédaction de DIGITAL Business Africa:
contact@digitalbusiness.africa
sales@digitalbusiness.africa

DOSSIER SPÉCIAL Cameroun : En interview vidéo, ce que les candidats à l'élection présidentielle du 07 octobre 2018 proposent pour développer le numérique



Articles recommandés

Akere Muna : « C'est très important de réduire les coûts de l'Internet et cela passe par la réduction des impôts... »



Articles recommandés

Maurice Kamto : « Je vais accompagner le développement de la Silicon Mountain, mais aussi créer d'autres pôles des TIC » [VIDÉO]



Articles recommandés

Joshua Osih : « Le financement du numérique sera porté par les acteurs du secteur privé » [VIDÉO]



Articles recommandés

Cabral Libii : « Nous allons créer un fonds de développement du numérique de 50 milliards de F.Cfa » [VIDÉO]



Articles recommandés

Serge Espoir MATOMBA : Avec moi, « la digitalisation de l'administration sera confiée aux entreprises camerounaises » [VIDÉO]



Articles recommandés

Présidentielle 2018 : Paul Biya gagne déjà la bataille du nombre de fans sur les réseaux sociaux

NOS FORFAITS : LE DOSSIER SPÉCIAL PAYS/SERVICE

- ❖ **DIGITAL Business Africa** peut réaliser **une série d'articles et d'entretiens** sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution.
- ❖ Durant une longue période (jusqu'au prochain dossier), les articles du Dossier spécial sont placés à la page d'accueil de DIGITAL Business Africa dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet sur le site web.

| DOSSIER SPECIAL DE DIGITAL BUSINESS AFRICA* | | | |
|--|--------------|-----------------|-------------------|
| Périodicité | UN AN | SIX MOIS | TROIS MOIS |
| Montant en F.Cfa HT | 5 000 000 | | |
| Montant en Euros HT | 7 223 | | |

*Montant payé avant début des publications.

Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

NOS FORFAITS : COMMUNICATION PAR BANNIÈRES WEB

Votre message publicitaire sous forme de bannière web avec un lien Url de redirection sur votre site web ou sur vos produits. Visibilité assurée, génération du trafic sur votre site web et redirection des internautes sur vos produits et services.

The screenshot shows the website interface for Digital Business Africa. At the top, there is a navigation bar with the date 'VENDREDI, 28 SEPTEMBRE 2018 13:10' and various menu items like 'DOSSIER SPÉCIAL', 'NOS TARIFS', 'NOS CONTACTS', 'PAYS D'AFRIQUE', and 'DOCUMENTS'. A prominent banner is displayed, featuring the 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo on the left and the text 'TIC Mag devient' in a red arrow pointing to another 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo on the right, with the URL 'www.digitalbusiness.africa' below it. Below the banner is a navigation menu with categories like 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC MAG TV', and 'ENTRETIENS'. A 'FLASH INFO' section contains a news item: 'Afrique du Sud : Le régulateur des communications veut encadrer les coûts d'accès à Internet'. The main content area features three articles: 'Congo Brazza : La conférence Jcertif explore les nouvelles opportunités du numérique', 'Cameroun : Afriland First Bank choisit le suisse Temenos pour l'accompagner dans sa transformation numérique', and 'Sénégal : Vers la création d'un fonds pour soutenir les médias qui traitent des TIC'. A blue arrow labeled 'Votre PUB' points to the banner area.

Votre PUB

NOS FORFAITS : COMMUNICATION PAR BANNIÈRES WEB

Votre message publicitaire
sous forme de bannière web
avec un lien Url de redirection
sur votre site web ou sur vos
produits.

Visibilité assurée, génération
du trafic sur votre site web et
redirection des internautes
sur vos produits et services.

The screenshot displays the Digital Business Africa website interface. At the top, there is a navigation bar with the date 'MERCREDI, 27 FÉVRIER 2019 11:13' and various menu items like 'DOSSIER SPÉCIAL', 'NOS TARIFS', 'NOS CONTACTS', 'PAYS D'AFRIQUE', and 'DOCUMENTS'. The main header features the 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' logo and a 'TIC Mag devient' banner. Below the header, there are navigation tabs for 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC MAG TV', and 'ENTRETIENS'. A blue arrow labeled 'PUB' points to a news article titled 'Côte d'Ivoire : Digital Afrique Telecom expérimente une solution numérique de collecte des taxes'. The article includes a photo of a person using a smartphone and social media sharing icons. To the right of the article is a 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' magazine cover with headlines like 'Mowoli et l'histoire des paiements mobiles en Afrique' and 'Et voilà l'ère Lacinna Koné!'. Below the article is a 'Newsletter' section with another 'PUB' arrow. At the bottom, there is a Twitter feed for '#DigitalBusinessAfrica' with two tweets from @BeugasOrain. A blue arrow labeled 'PUB' points to a banner advertisement for 'Pavillon Numérique Promote 2019' from Innovation 4Human, held in Yaoundé-Cameroun from February 16-24, 2019. The banner includes logos for 'TAGS', 'collecte', 'Côte d'Ivoire', 'Digital Afrique Telecom', 'solution numérique', 'Tax Collect', and 'Taxes'.

NOS FORFAITS : COMMUNICATION PAR BANNIÈRES WEB

| Campagne de 07 sept jours | 1 - Banner géante Haut des articles 728 x 90 | 2- Banner géante Bas après bloc de UNE. 1000 x 82 px | 3 – Banner 396 x 60 Haut du site | 4 - Banner 728 x 90 Bas des articles | 5 - Affiche à droite 400 x 300 | Offre combinée 1+2+3+4+ 5 |
|--|--|--|----------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|
| Page d'accueil | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT |
| Sur les pages, Opérateurs et Téléphonie | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT |
| Toutes les pages et rubriques | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 500 000 F.Cfa HT 762 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 300 000 F.Cfa HT 457 Euros HT | 600 000 F.Cfa HT 915 Euros HT |
| Couverture du site web entier Accueil + Pages internes | 1 000 000 F.Cfa HT 1 525 Euros HT | | | PUB POP UP (500 x 400) en ouverture du site web. Vue obligée avant d'entrer sur le site web 1 500 000 F.Cfa HT / 2 287 euros HT | | |

NOS FORFAITS : COMMUNICATION DANS NOS NEWSLETTERS

Dans notre newsletter
quotidienne, votre message
publicitaire sous forme de
bannière web avec un lien Url
de redirection sur votre site
web ou sur vos produits.

Newsletter envoyée à

15 000

professionnels, décideurs,
passionnés et experts des TIC,
Télécoms et Numérique en
Afrique.



DIGITAL BUSINESS

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

AFRICA

Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

L'INFO à la UNE



Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations du président de la République. [Lire la suite](#)

Votre PUB ICI



Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat



NOS FORFAITS : COMMUNICATION VIA NOS NEWSLETTERS

DIGITAL Business Africa vous propose de passer votre message publicitaire, en ouverture de nos lettres quotidiennes adressée aux acteurs du secteur des TIC, des Télécoms et du Numérique, aux cadres et dirigeants d'entreprises ou d'institutions actives en Afrique et en Europe.

Soit à **15 000** professionnels, décideurs, passionnés et experts des TIC, Télécoms et Numérique en Afrique. **C'est le principal atout qui fait la différence de Digital Business Africa.**

| | | |
|--|--|---|
| Campagne de 7 (sept) jours dans la Newsletter | 500 000 F.CFA HT 762 euros HT | 15 000 professionnels inscrits |
| Campagne de 7 (sept) jours dans Newsletter et sur site web de DIGITAL Business Africa | 800 000 F.Cfa HT 1 020 euros HT | 15 000 professionnels inscrits à la NL et 100 000 lecteurs par mois sur le site web. |

PUB DANS LA VERSION PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Chaque mois, une version PDF du Magazine de **DIGITAL Business Africa** est produite et vendue autant par DIGITAL Business Africa que sur des kiosques numériques parmi lesquels ePresse.fr (en Europe) et eKiosque.cm (en Afrique). Cette version PDF est un espace de choix pour communiquer et cibler davantage des spécialistes, professionnels, acteurs du secteur et passionnés.



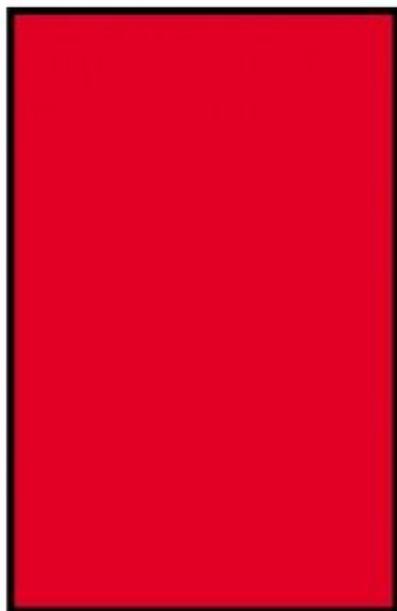
PUB DANS LA VERSION PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Caractéristiques des pages PUB (version PDF MAG)

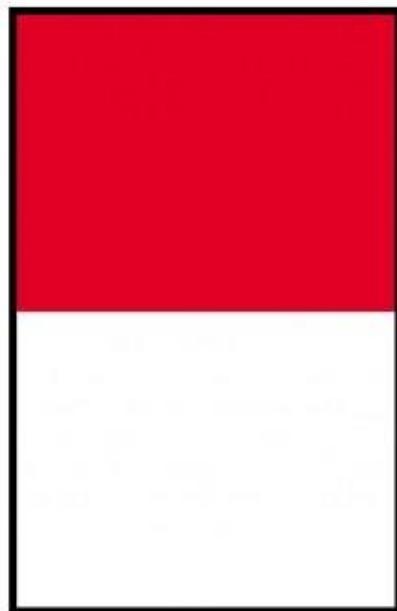
Fichiers : PDF, EPS, TIFF

Résolution : 300 dpi

Formats :



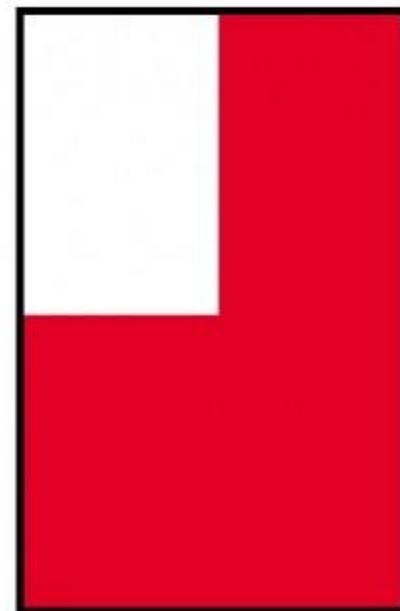
Pleine page
(LxH)= 215 x 290 mm
Fond perdu : 6 mm



1/2 page
(LxH)= 215 x 145 mm
Fond perdu : 6 mm



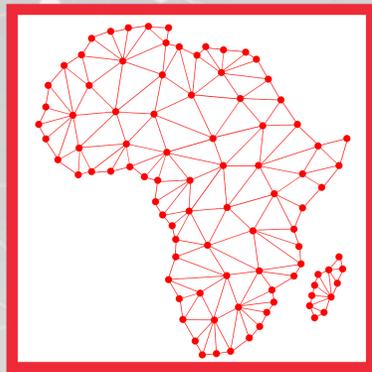
1/3 page
(LxH)= 70x290 mm
Fond perdu : 6 mm



1/4 page
(LxH)= 107,5 x 145 mm
Fond perdu : 6 mm

PUB DANS LA VERSION PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

| OFFRES | FORMAT | DIMENSIONS L X H | PRIX HT EN F.CFA | PRIX HT EN EUROS | CINQ NUMÉROS EN F.CFA HT | CINQ NUMÉROS € |
|--------|---|---------------------|------------------|---------------------|-----------------------------|-------------------|
| 1 | 4ème de couverture du Magazine | 215 X 290 | 3 000 000 F.Cfa | 4 574 € | 13 000 000 F.Cfa | 19 818 € |
| 2 | 2ème de couverture du Magazine | 215 X 290 | 2 500 000 F.Cfa | 3 811 € | 11 500 000 F.Cfa | 17 532 € |
| 3 | 3ème de couverture du Magazine | 215 X 290 | 2 500 000 F.Cfa | 3 811 € | 11 500 000 F.Cfa | 17 532 € |
| 4 | 1 page Interview et 1 page de Publicité | 2x215 X 290 | 2 000 000 F.Cfa | 3 049 € | 9 000 000 F.Cfa | 13 720 € |
| 5 | 1 page intérieure | 215 X 290 | 1 500 000 F.Cfa | 2 287 € | 6 000 000 F.Cfa | 9 147 € |
| 6 | 1 /2 page de Publicité intérieur | 215x145 | 900 000 F.Cfa | 1 372 € | 3 500 000 F.Cfa | 5 335 € |
| 7 | 1/3 page de publicité | 71,6 x 290 | 600 000 F.CFA | 915 € | 2 400 000 F.Cfa | 3 659 € |
| 8 | ¼ page de publicité intérieure | 107,5 x 145 | 500 000 F.CFA | 762 € | 2 000 000 F.Cfa | 3 050 € |



DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

CONTACT DIGITAL BUSINESS AFRICA

Siège : Yaoundé - Total Etoudi

Téléphone : +237 674 61 01 68 / 243 25 64 36

Email : contact@digitalbusiness.africa

CONTACT PUBLICITE

Email : contact@ictmedia.agency / sales@digitalbusiness.africa

www.digitalbusiness.africa