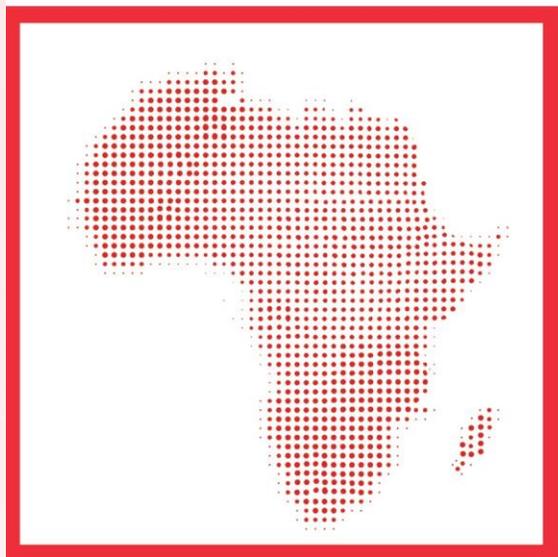


MEDIA KIT 2019 / TARIFS 2019



# DIGITAL BUSINESS AFRICA

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ  
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

## LA MISSION DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Le monde se digitalise au fil des années. Tous les secteurs d'activités engagent leur transformation digitale. Du secteur de l'éducation au secteur de la santé, il n'existe plus un domaine qui ne pense à l'utilisation des solutions numériques pour améliorer et moderniser ses offres et services. **DIGITAL Business Africa** a décidé de raconter toutes ces histoires de transformation digitale en se concentrant, non plus seulement aux actualités quotidiennes des acteurs des TIC, Télécoms et du Numérique, mais également aux histoires de transformation digitale dans tous les secteurs : éducation, santé, formation, etc. Et bien évidemment, des entreprises qui favorisent ces transformations digitales.

Bien sûr, l'actu des opérateurs télécoms, TIC et du numérique reste également l'élément constitutif de l'ADN de **DIGITAL Business Africa**, anciennement appelé **TIC Mag**.

VENDREDI , 28 SEPTEMBRE 2018 06:06 DOSSIER SPÉCIAL NOS TARIFS NOS CONTACTS PAYS D'AFRIQUE DOCUMENTS

f G+ RSS TW YOUTUBE

 **DIGITAL BUSINESS AFRICA**  **TIC Mag devient**  **DIGITAL BUSINESS AFRICA** [www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

AFRIQUE CENTRALE ▾ AFRIQUE DE L'OUEST ▾ TÉLÉCOMS ▾ INNOVATION ▾ INTERNET ▾ TIC MAG TV ▾ ENTRETIENS ▾

**FLASH INFO** Afrique du Sud : Le régulateur des communications veut encadrer les coûts d'accès à Internet

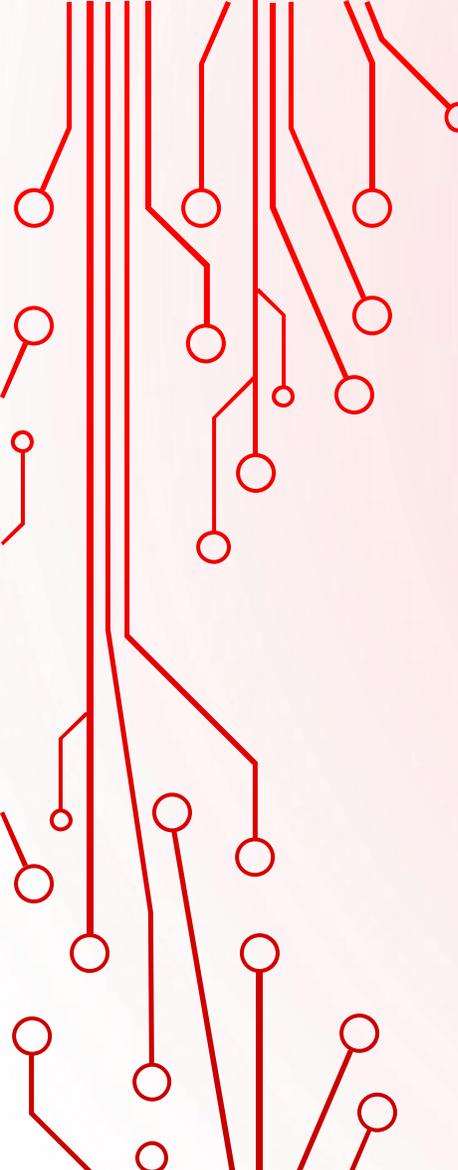
**INFRASTRUCTURES**  
**Fibre optique : Vers une interconnexion Tchad-Soudan**  
TIC Mag - 27 septembre 2018

**ACTUALITÉS INTERNET**  
**Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité**

**OPÉRATEURS**  
**Côte d'Ivoire : l'Emirati Yahsat lance son service haut débit par Satellite YahClick**

**ARTICLES RECOMMANDÉS**  
**Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke**





MEDIA KIT 2019 / SITE WEB

## CIBLEZ VOTRE COMMUNICATION !

**DIGITAL Business Africa** vous permet de passer votre message et votre communication à un public ciblé des acteurs du secteur des TIC, des Télécommunications et du numérique en Afrique et du Cameroun en particulier.



[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

## NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT

Le site web de **DIGITAL Business Africa** est consulté principalement par des professionnels, passionnés, experts, cadres et dirigeants des secteurs des TIC et des télécoms.

Vos produits, services ou idées relatifs à l'économie numérique, aux télécoms ou à la transformation digitale trouvent ainsi la plateforme indiquée pour communiquer efficacement

## NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT

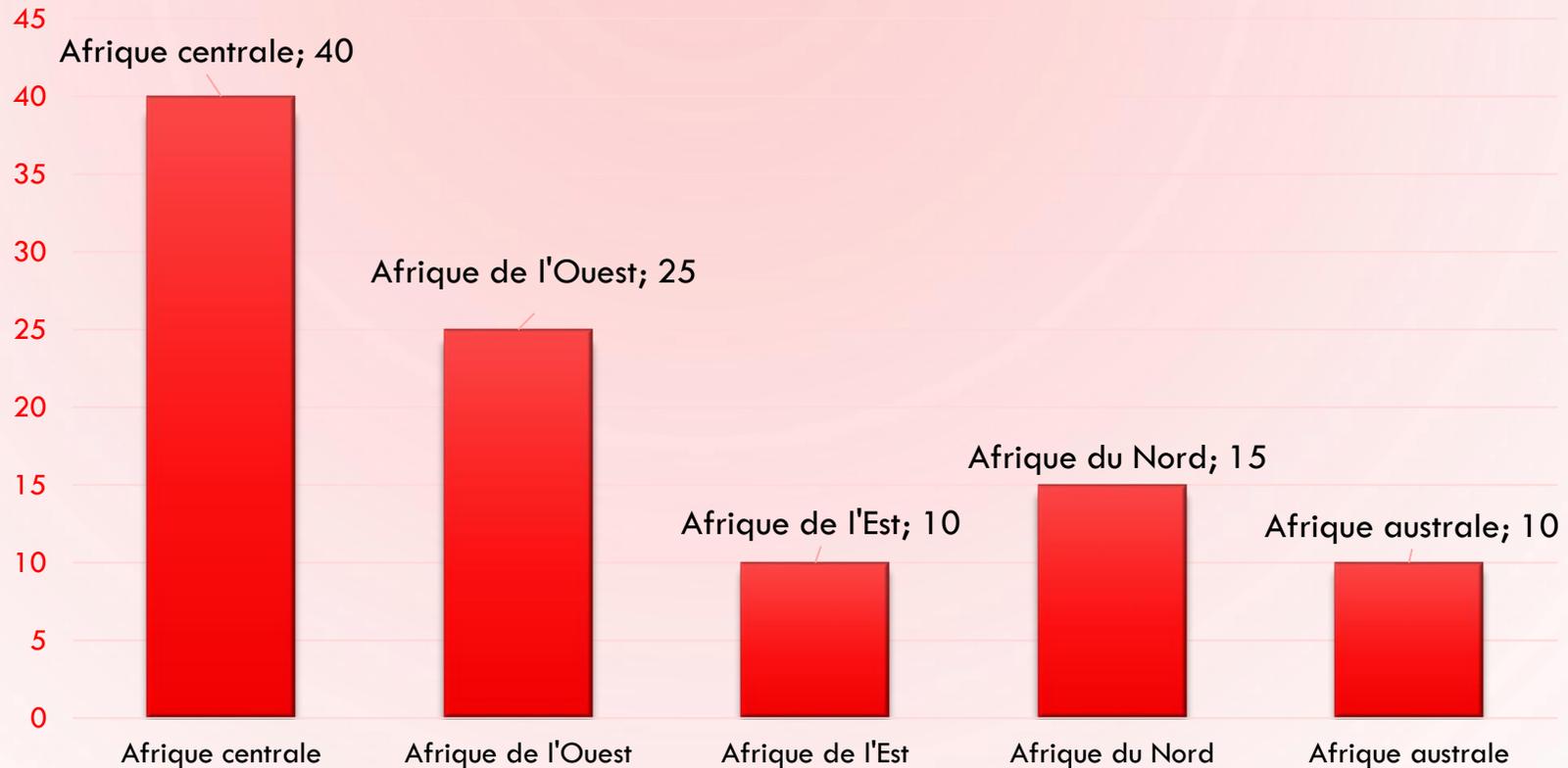


**70 000 visiteurs uniques par mois sur le site web de DIGITAL Business Africa**



**40 000 socionautes environ sur les différents réseaux sociaux de DIGITAL Business Africa**

## Répartition de l'audience de DIGITAL Business Africa en Afrique en Pourcentage sur les 70 000 visiteurs professionnels uniques mensuels.



MEDIA KIT 2019 / SITE WEB

## NOTRE AUDIENCE ET NOTRE LECTORAT



**8 500 professionnels abonnés aux  
newsletters quotidiennes de  
DIGITAL Business Africa**



**DIGITAL  
BUSINESS  
AFRICA**  
ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ  
AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

### L'INFO à la UNE



**Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke**

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations du président de la République. [Lire la suite](#)



**Côte d'Ivoire : L'Emirati Ychsat lance son service haut débit par Satellite YahClick**

Pour pénétrer davantage ce marché, Ychsat s'est associé au Fournisseur d'accès Internet local CEE-NET Technologies. [Lire la suite](#)



**Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité**

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat

[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

## NOS FORFAITS – LE FORFAIT SOFT

**Le forfait Soft de DIGITAL Business Africa** vous permet de communiquer à de petits coûts sur vos produits ou services à travers des articles et/ou des interviews que l'équipe de DIGITAL Business Africa réalise sur la base de vos documents.

**Avantages :** l'article ou l'interview reste sur le web à une durée illimitée et participe à la construction de l'e-Réputation de votre produit, service ou entreprise. Ces articles sont libres d'utilisation sur les plateformes web du client et par les médias qui peuvent les réutiliser et les publier. La seule exigence étant qu'ils indiquent simplement la source : **DIGITAL Business Africa**.

# NOS FORFAITS – LE FORFAIT SOFT

## TARIFS PUBLICATION ARTICLES + INTERVIEWS SUR SITE WEB

**ARTICLE SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE (COMMUNIQUÉ)**

Publication sur le site web et dans la newsletter

**AVANTAGES :**  
+de 70000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa  
+ de 8 500 professionnels abonnés à la Newsletters

**Montant HT :**  
**200 000 F.Cfa\***  
**305 euros\***

**INTERVIEW SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE**

Publication sur le site web et dans la newsletter

**AVANTAGES :**  
+de 70 000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa  
+ de 8 500 professionnels abonnés à la Newsletters

**Montant HT :**  
**300 000 F.Cfa\***  
**457 euros\***

**INTERVIEW VIDÉO SUR VOTRE PRODUIT OU SERVICE**

Publication sur le site web et dans la newsletter

**AVANTAGES :**  
+de 70000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa  
+ de 8 500 professionnels abonnés à la Newsletters  
Publication de l'interview vidéo sur Facebook et YouTube  
Possibilité de publication de l'interview sur votre site web ou chez vos partenaires

**Montant HT :**  
**350 000 F.Cfa\* – (en CASH)**  
**534 euros\* (en CASH)**

**INTERVIEW VIDÉO + INTERVIEW ÉCRITE SUR VOTRE PRODUIT**

Publication sur le site web et dans la newsletter

**AVANTAGES :**  
+de 70000 vues par mois sur DIGITAL Business Africa  
+ de 8 500 professionnels abonnés à la Newsletters  
La vidéo est diffusée sur DBA, YouTube et l'interview écrite également (Retranscription de l'Interview vidéo et publication)

**Montant HT :**  
**400 000 F.Cfa\***  
**610 euros\***



\*Montant payé avant publication.  
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

## NOS FORFAITS – LE FORFAIT SOFT – RESEAUX SOCIAUX

\***DIGITAL Business Africa** vous recommande, en plus de la promo qu'il fait déjà sur les réseaux sociaux, de mettre un budget supplémentaire de 50 000 francs Cfa (77 euros) pour une promo accélérée et une plus grande visibilité de vos textes et interviews sur Facebook et Twitter (voir tableau ci-dessus).

**Promotion sur Facebook et Twitter durant une journée (+bonus publication gratuite sur Google+ et LinkedIn).**

Portée de la promotion par jour estimée sur Facebook à plus de 10 000 internautes professionnels qui reçoivent votre information et plus de 10 000 abonnés Twitter (de votre pays ou des pays que vous voulez toucher)

## NOS FORFAITS – LE FORFAIT PREMIUM

**DIGITAL Business Africa** vous recommande cette offre est économique pour les entreprises, institutions, départements ministériels ou particuliers qui communiquent régulièrement. Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous rédigeons vos informations sous forme d'articles ou de synthèse. Nous publions également sur DIGITAL Business Africa vos communiqués, sans limites, sur l'ensemble des secteurs, selon la cible que vous visez.

Ces articles sont également classés dans les rubriques **ARTICLES RECOMMANDES** et **LE CHOIX DE LA REDACTION** où ils ont une meilleure visibilité. Ils sont également publiés dans notre newsletter reçue par plus de 8 500 professionnels des TIC et Télécoms. Ces articles sont également publiés dans Google Actualités et repris par de nombreux autres agrégateurs et sites web d'informations.

## NOS FORFAITS – LE FORFAIT PREMIUM

Avec ce **forfait PREMIUM**, les autres informations de vos produits ou services publiés sur **DIGITAL Business Africa** sont traitées exactement comme les informations courantes et placées dans les rubriques qui leur correspondent (avis d'expert, dossier, éclairage, brèves ou article courant).

Elles peuvent être signées de vous ou de l'entité qui a souscrit l'abonnement. La rédaction de DIGITAL Business Africa peut naturellement refuser de publier un texte hors sujet ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance. Le forfait Premium annuel inclut la réalisation d'une interview (écrite) tous les deux mois.

### ABONNEMENT FORFAIT PREMIUM DE DIGITAL BUSINESS AFRICA\*

Périodicité	UN AN	SIX MOIS	TROIS MOIS
Montant en F.Cfa HT	6 000 000	3 300 000	2 000 000
Montant en Euros HT	9 147	5 031	3 049

\*Montant payé avant début des publications.  
Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

## NOS FORFAITS – LE DOSSIER SPECIAL PAYS/SERVICE

**DIGITAL Business Africa** peut réaliser une série d'articles et d'entretiens sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution. Ces articles du Dossier spécial sont alors placés à la Une de DIGITAL Business Africa dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet.

En plus des tarifs ci-dessous indiqués, les conditions de réalisation du dossier spécial et les coûts supplémentaires (en fonction des besoins du client) sont à discuter avec la rédaction de DIGITAL Business Africa : [contact@digitalbusiness.africa](mailto:contact@digitalbusiness.africa) / [sales@digitalbusiness.africa](mailto:sales@digitalbusiness.africa)

### DOSSIER SPECIAL DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Montant en F.Cfa HT

5 000 000

Montant en Euros HT

7 622

\*Montant payé avant publication du dossier.

Le montant HT triple si le paiement intervient après publication.

## NOS FORFAITS

### LE DOSSIER SPECIAL

**DIGITAL Business Africa** peut réaliser une série d'articles et d'entretiens sur un pays, un programme, un service, un produit, un projet ou encore une institution.

Ces articles du Dossier spécial sont alors placés à la Une de DIGITAL Business Africa dans l'espace consacré ainsi que dans une page dédiée à cet effet.

Les conditions de réalisation du dossier spécial et les coûts sont à discuter avec la rédaction de DIGITAL Business Africa

: [contact@digitalbusiness.africa](mailto:contact@digitalbusiness.africa)

.

DOSSIER SPÉCIAL Cameroun : En interview vidéo, ce que les candidats à l'élection présidentielle du 07 octobre 2018 proposent pour développer le numérique



Articles recommandés

Akere Muna : « C'est très important de réduire les coûts de l'Internet et cela passe par la réduction des impôts... »



Articles recommandés

Maurice Kamto : « Je vais accompagner le développement de la Silicon Mountain, mais aussi créer d'autres pôles des TIC » [VIDÉO]



Articles recommandés

Joshua Osih : « Le financement du numérique sera porté par les acteurs du secteur privé » [VIDÉO]



Articles recommandés

Cabral Libii : « Nous allons créer un fonds de développement du numérique de 50 milliards de F.Cfa » [VIDÉO]



Articles recommandés

Serge Espoir MATOMBA : Avec moi, « la digitalisation de l'administration sera confiée aux entreprises camerounaises » [VIDÉO]



Articles recommandés

Présidentielle 2018 : Paul Biya gagne déjà la bataille du nombre de fans sur les réseaux sociaux

## COMMUNICATION PAR BANNIERES WEB

Votre message publicitaire sous forme de bannière web avec redirection sur votre site web ou sur vos produits. Visibilité assurée et génération du trafic sur votre site web et redirection des internautes sur vos produits et services.

The screenshot shows the website interface for Digital Business Africa. At the top, a red navigation bar contains the date 'VENDREDI, 28 SEPTEMBRE 2018 13:10' and several menu items: 'DOSSIER SPÉCIAL', 'NOS TARIFS', 'NOS CONTACTS', 'PAYS D'AFRIQUE', and 'DOCUMENTS'. Social media icons for Facebook, Google+, RSS, Twitter, and YouTube are also present. Below the navigation bar is a large banner for 'TIC Mag devient DIGITAL BUSINESS AFRICA' with the website address 'www.digitalbusiness.africa'. The banner features a red arrow pointing right and a mouse cursor icon. Below the banner is a white navigation bar with dropdown menus for 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC', and 'ENTRETIENS', along with a search icon. A blue arrow labeled 'BAN PUB.' points to the 'TIC' menu item. Below the navigation bar is a 'FLASH INFO' section with the headline 'Afrique du Sud : Le régulateur des communications veut encadrer les coûts d'accès à Internet'. The main content area is divided into three columns. The left column features a 'TECH EVENT' article titled 'Congo Brazza : La conférence Jcertif explore les nouvelles opportunités du numérique' with a photo of a conference audience. The middle column features an 'OPÉRATEURS' article titled 'Cameroun : Afriland First Bank choisit le suisse Temenos pour l'accompagner dans sa transformation numérique' with a photo of a building. The right column features a 'GESTION PUBLIQUE' article titled 'Sénégal : Vers la création d'un fonds pour soutenir les médias qui traitent des TIC' with a photo of a man. Below the middle and right columns are two smaller articles: 'Non connecté' with a photo of a 'No connection' sign and 'Cameroun : Il n'y aura pas de coupure Internet durant la période des élections', and another 'GESTION PUBLIQUE' article with a photo of a man.

MEDIA KIT 2019 / SITE WEB

## COMMUNICATION PAR BANNIERES WEB

The screenshot shows the website interface for Digital Business Africa. At the top, there are navigation menus for 'AFRIQUE CENTRALE', 'AFRIQUE DE L'OUEST', 'TÉLÉCOMS', 'INNOVATION', 'INTERNET', 'TIC MAG TV', and 'ENTRETIENS'. A search bar is also present. The main content area features an article titled 'Côte d'Ivoire : Digital Afrique Telecom expérimente une solution numérique de collecte des taxes' dated 28 janvier 2019. Below the article is a large image of hands using a smartphone. A blue arrow labeled 'PUB' points to the article title. To the right of the article is a sidebar with a magazine cover for 'DIGITAL BUSINESS AFRICA' and a 'Newsletter' section with another 'PUB' arrow. Below the article is a section for 'DIGITAL Business Africa sur Twitter' with three tweets from @BeaugasOrain. At the bottom of the article, there is a banner advertisement for 'Innovation 4HUMAN' at the 'Yaoundé-Cameroun Palais des congrès Yaoundé' from February 16-24, 2019. A blue arrow labeled 'PUB' points to this banner. The website footer includes social media icons and a 'Like 4' button.

www.digitalbusiness.africa



## COMMUNICATION PAR BANNIERES WEB

Campagne de 7 sept jours	1 - Banner géante (haut des articles) (728 x 90 )	2- Banner géante (Bas après bloc de UNE) (1000 x 82 px)	3 – Banner 396 x 60 (haut du site)	4 - Banner Bas des articles (728 x 90 )	5 - Affiche à droite (400 x 300)	Offre combinée (1+2+3+4+5)
<b>UNE -</b>	500 000 F.Cfa HT 762 euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	250 000 F.Cfa HT 381 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	600 000 F.Cfa HT 915 euros HT
<b>Téléphonie &amp; Télécoms</b>	400 000 F.Cfa HT 610 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	250 000 F.Cfa HT 381 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	550 000 F.Cfa HT 838 euros HT
<b>Toutes les pages et rubriques</b>	500 000 F.Cfa HT 762 euros HT	300 000 F.Cfa HT 457 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	250 000 F.Cfa HT 381 euros HT	200 000 F.Cfa HT 305 euros HT	600 000 F.Cfa HT 915 euros HT
<b>Couverture du site web entier UNE + Pages interne</b>	1 000 000 F.Cfa HT 1 525 euros HT		<b>PUB en POP UP (500 x 400) en ouverture du site web</b>	<b>POP UP Vue obligée avant d'entrer sur le site web</b>	<b>Coût POP UP 1 500 000 F.Cfa HT 2 287 euros HT</b>	

## BANNIERES DANS LA NEWSLETTER

**DIGITAL Business Africa** vous propose de passer votre message publicitaire, en ouverture de nos lettres quotidiennes, adressée acteurs du secteur des TIC, des Télécoms et du Numérique, aux cadres et dirigeants d'entreprises ou d'institutions actives en Afrique et en Europe. Soit à 8 500 professionnels abonnés..

<b>Campagne de 7 (sept) jours dans la Newsletter</b>	<b>500 000 F.CFA HT 762 euros HT</b>	<b>8 500 professionnels inscrits</b>
<b>Campagne de 7 (sept) jours dans Newsletter et sur site web de DIGITAL Business Africa</b>	<b>800 000 F.Cfa HT 1 020 euros HT</b>	<b>8 500 professionnels inscrits à la NL et 70 000 lecteurs par mois sur le site web.</b>

MEDIA KIT 2019 / NEWSLETTER

## VOTRE PUB DANS NOTRE NEWSLETTER QUOTIDIENNE



**8 500 professionnels abonnés aux  
newsletters quotidiennes de  
DIGITAL Business Africa**



Par TIC Mag. Newsletter N°1188 du 27 septembre 2018

### L'INFO à la UNE



**Cameroun : Les grandes réalisations de Paul Biya dans le numérique sous la plume d'Oswald Baboke**

« Les Septennats du Président » et « Les grandes Réalisations », le parcours et réalisations du président de la République. [Lire la suite](#)

**Votre PUB ICI**

Tanzania s'est associée au fournisseur d'accès Internet local CEE-NET Technologies. [Lire la suite](#)



**Afrique : Facebook envisage de s'associer à Internet Society pour étendre la connectivité**

L'organisation à but non lucratif annonce avoir conclu un partenariat



[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

MEDIA KIT 2019

VERSION MAG PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

Chaque mois, une version PDF du Magazine de DIGITAL Business Africa est produite et vendue autant par DIGITAL Business Africa que par des kiosques numériques parmi lesquels ePresse.fr (en Europe) et eKiosque.cm (en Afrique). Cette version Mag est un espace de choix pour communiquer et cibler davantage des spécialistes, professionnels, acteurs du secteur et passionnés.



[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)

**DIGITAL BUSINESS AFRICA**

ACTUALITÉS ET MAG DES DÉCIDEURS CONSACRÉ AUX TIC, AUX TÉLÉCOMS ET AU NUMÉRIQUE

# PUB DANS LA VERSION PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

## Caractéristiques des pages PUB (version PDF MAG)

Fichiers : PDF, EPS, TIFF

Résolution : 300 dpi

Formats :



Pleine page  
(LxH)= 215 x 290mm  
Fond perdu : 6 mm



1/2 page  
(LxH)= 215 x 145 mm  
Fond perdu : 6 mm



1/3 page  
(LxH)= 70x 290 mm  
Fond perdu : 6 mm



1/4 page  
(LxH)= 107,5 x 145 mm  
Fond perdu : 6 mm

## PUB DANS LA VERSION PDF DE DIGITAL BUSINESS AFRICA

OFFRES	FORMAT	DIMENSIONS L X H	PRIX HT EN F.Cfa	PRIX HT EN EUROS	CINQ NUMÉROS EN F.CFA HT	CINQ NUMÉROS €
1	4ème de couverture du Magazine	215 X 290	3 000 000 F.Cfa	4 574 €	13 000 000 F.Cfa	19 818 €
2	2ème de couverture du Magazine	215 X 290	2 500 000 F.Cfa	3 811 €	11 500 000 F.Cfa	17 532 €
3	3ème de couverture du Magazine	215 X 290	2 500 000 F.Cfa	3 811 €	11 500 000 F.Cfa	17 532 €
4	1 page Interview et 1 page de Publicité	2x215 X 290	2 000 000 F.Cfa	3 049 €	9 000 000 F.Cfa	13 720 €
5	1 page intérieure	215 X 290	1 500 000 F.Cfa	2 287 €	6 000 000 F.Cfa	9 147 €
6	1 /2 page de Publicité intérieure	215x145	900 000 F.Cfa	1 372 €	3 500 000 F.Cfa	5 335 €
7	1/3 page de publicité	71,6 x 290	600 000 F.CFA	915 €	2 400 000 F.Cfa	3 659 €
8	¼ page de publicité intérieure	107,5 x 145	500 000 F.CFA	762 €	2 000 000 F.Cfa	3 050 €



**CONTACT DIGITAL BUSINESS AFRICA**

Bureau Yaoundé - Total Etoudi

**Téléphone :** +237 243 25 64 36

**Email :** [contact@digitalbusiness.africa](mailto:contact@digitalbusiness.africa)

**CONTACT PUBLICITE**

**Email :** [contact@ictmedia.agency](mailto:contact@ictmedia.agency) / [sales@digitalbusiness.africa](mailto:sales@digitalbusiness.africa)

[www.digitalbusiness.africa](http://www.digitalbusiness.africa)