





Vous offrent

INNOVATION 4 HUMAN

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN

LE PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019

**THEME : ACCELERER LE DEVELOPPEMENT
D'UN CAMEROUN NUMERIQUE**



DU 16 - 24 Février 2019 au Palais des Congrès de Yaoundé

« La société de connaissance et du savoir a créé les mutations des besoins humains et la façon de les adresser et de les satisfaire. Ceci a été favorisé par le développement des nouvelles technologies et de l'électronique, lesquelles ont affiné la révolution industrielle intervenue il y a près de deux siècles aujourd'hui »

Philémon YANG

Premier Ministre, Chef du Gouvernement



INNOVATION 4 HUMAN :
LE PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019

L'économie numérique est aujourd'hui un vecteur de croissance, de productivité et de compétitivité des entreprises et des pays. Son caractère transversal impacte tous les secteurs de l'économie, elle est également à l'origine des nouveaux secteurs innovants et en a rendu d'autres dépendants d'elle.

Minette LIBOM LIKENG

Ministre des Postes et Télécommunications



INNOVATION 4 HUMAN :

LE PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019



INNOVATION 4 HUMAN :

LE PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019

Résoudre les problèmes humains à l'aide de la technologie !

INNOVATION 4 HUMAN

DU 16 - 24 Février 2019 au Palais des Congrès de Yaoundé

Un Pavillon du Numérique pour quoi faire ?

Parce que l'innovation est dans le peloton de tête des secteurs porteurs en Afrique, en terme de croissance, de création de richesse, d'emploi;

Parce qu'il est temps de remettre internet au service de l'humain. Après les scandales à répétition de vol de données et de multiplication des « fake news »;

Parce qu'ensemble on peut créer des réseaux de professionnels de l'économie numérique et proposer des solutions adaptées au contexte africain



A PROMOTE 2019, le plus grand rassemblement économique en Afrique Centrale.

INNOVATION 4 HUMAN

DU 16 - 24 Février 2019 au Palais des Congrès de Yaoundé

9 JOURS

Pour l'innovation

400m²

D'exposition

150

Start-ups, Fintech et
Porteurs de Projets

100

Participants : Entreprises,
Incubateurs, Institutions et
l'Administration.

40 000

Visiteurs attendus



A PROMOTE 2019, le plus grand rassemblement
économique en Afrique Centrale.

INNOVATION 4 HUMAN

DU 16 - 24 Février 2019 au Palais des Congrès de Yaoundé

AU PROGRAMME

EXPOSITION ET DÉMO

Présentation des produits, des services et des innovations. Valorisation du savoir-faire. Démonstration et opportunités de partenariats divers.

HACKHATON

Marathon créatif de 48h. Compétition par équipe de 3 + un mentor du sponsor. L'originalité, la faisabilité technique et économique seront jugés.

SPEED FINANCING

5 minutes pour convaincre et trouver un financement. Session ouverte pour Start-up, Business Angel, Banque, etc.

MEETUPS ET SPEECHS

Soirée de réseautage sur une ou plusieurs thématiques

COACHING

Coaching et Mentoring à la demande pour les Start-ups et les porteurs de projets.

INNOVATION 4 HUMAN

DU 16 - 24 Février 2019 au Palais des Congrès de Yaoundé

AU PROGRAMME

RESEAUTAGE B2B

Le B2B, un excellent moyen pour construire des partenariats multiformes

CONFÉRENCES

Conférences thématiques avec ateliers débats sur des thèmes collés à l'accélération du développement d'un Cameroun numérique.

TECH ZOO

Parc de gadgets High-Tech comme l'impression 3D, la réalité virtuelle, la réalité augmentée, la gravure laser sur objet, etc. Cet espace est ouvert gratuitement à la promotion d'un service basé sur une technologie innovante.



A PROMOTE 2019, le plus grand rassemblement économique en Afrique Centrale.

INNOVATION 4 HUMAN

OBJECTIFS VISES

Créer un cadre de rencontres professionnelles entre entreprises

Proposer des **solutions adaptées aux entreprises** entamant leur transformation numérique

Découvrir des **services et solutions innovantes** adaptées aux entreprises

Partager les **enjeux, opportunités et innovations** du numérique

Regrouper des experts sur des thématiques importantes du numérique

Offrir des conseils personnalisés, retours d'expériences et bonnes pratiques

Favoriser le développement de compétences et promouvoir le transfert de technologies.



A PROMOTE 2019, le plus grand rassemblement économique en Afrique Centrale.

INNOVATION 4 HUMAN ACCUEILLERA :

Le Gouvernement

Les Entreprises
Agences et sociétés
publiques et para
publiques

Experts,
consultants, DSI,
chefs d'entreprises,

Les acteurs de
l'écosystème
entrepreneurial

Les Startups
Et Les Startupers

Les Fintechs

Les étudiants

Les professionnels
Et les Donneurs
d'ordre de tous les
secteurs
économiques

Les Médias

INNOVATION 4 HUMAN

RESULTATS ATTENDUS

Des **solutions sur mesure** sont proposées aux entreprises quelque soit leur secteur d'activité

Les enjeux, opportunités et innovations du numérique **sont connus et partagés**

Les entreprises du secteur du Numérique bénéficie d'un **cadre de rencontre et des synergies sont créés**

Des **partenariats** sont **noués**, des solutions développées et mieux adaptées aux besoins des donneurs d'ordre

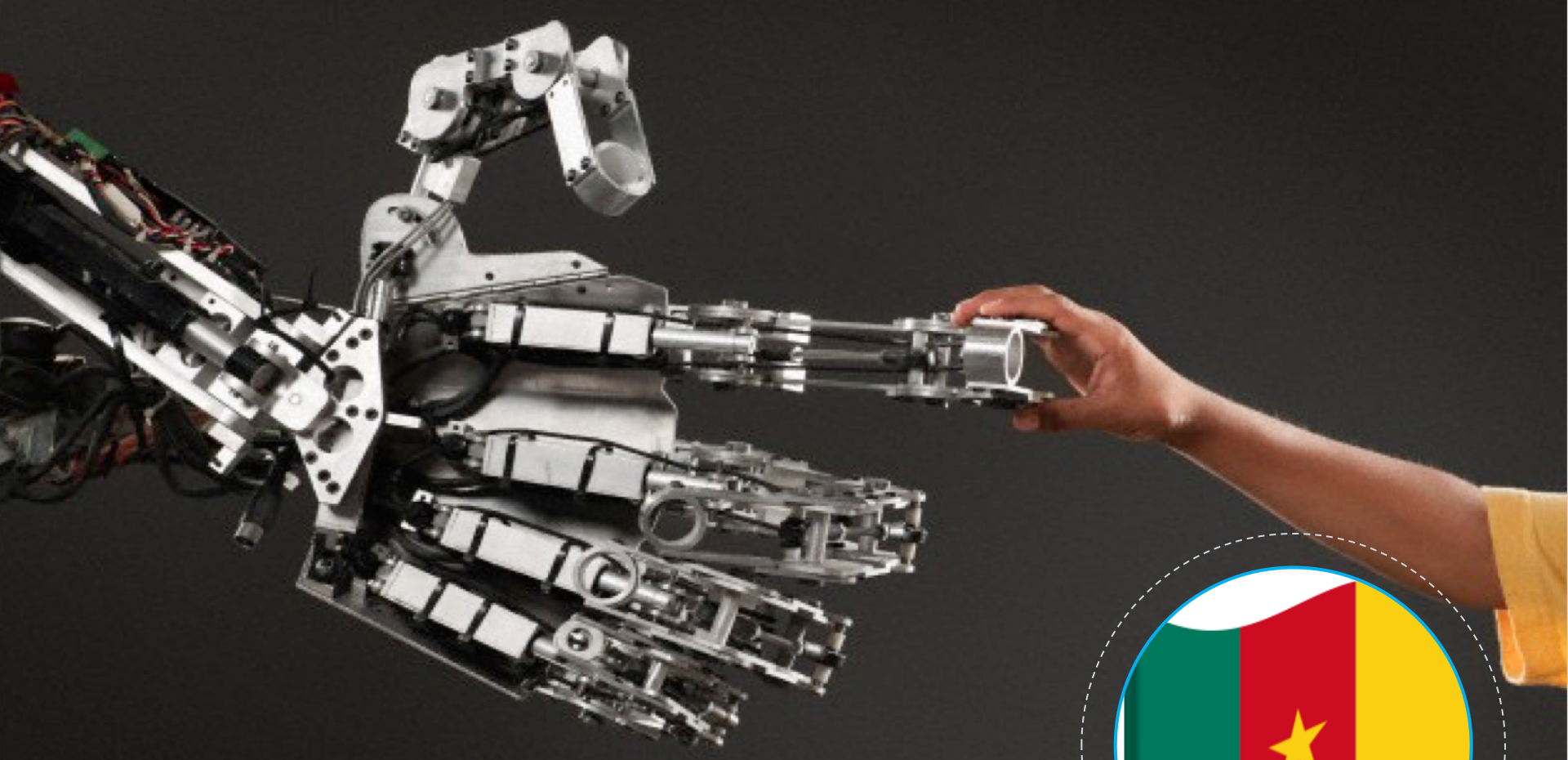
Des thèmes marquants du numérique sont abordés par les meilleurs experts et des **pistes de solutions sont proposées**

La promotion des services et solutions des acteurs IT est faite auprès d'un **public qualifié**

Le leadership et la visibilité des entreprises du numérique sont affirmés et accrues



A PROMOTE 2019, le plus grand rassemblement économique en Afrique Centrale.



INNOVATION 4 HUMAN :

LE PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019

La progression de la technologie remplace les habitudes d'avant par de nouvelles (Kurtaj and Beroud, 2012)

« La digitalisation des services favorise la satisfaction rapide des clients et supprime les contraintes de distance et de temps; » (TIC Magazine BF, 2018)

INNOVATION 4 HUMAN C'EST :

- Comment innover pour que l'Homme vive mieux ?
- Comment innover avec toutes les énergies disponibles ?
- Comment faire de l'innovation un enjeu citoyen ?

UNE INNOVATION D'IMPACT

Pour cela, il est nécessaire que :

- Les créateurs d'innovation soient des créateurs de valeurs économiques et sociales ;
- Les encadrateurs de l'environnement de l'innovation comprennent les réalités de ceux qu'ils encadrent ;
- Les financeurs de l'innovation appréhendent l'univers de leurs interlocuteurs ;
- Les demandeurs de l'innovation s'habituent à consommer l'innovation locale.

AUTOUR DE 9 THEMATIQUES



INNOVATION 4 HUMAN C'EST :

09 JOURS D'ÉCHANGES ET DE DÉBATS SUR :

- **L'Intelligence collective et collaborative;** avec la prise de parole des acteurs du quotidien, afin que les parties prenantes assument leur rôle.

09 JOURS A LA POINTE DE L'INNOVATION

- **L'Open Innovation :** collaboration entre les entités économiques les plus fortes et avant-gardistes et les Startup.
- **Test & Pitch** des solutions existantes

09 JOURS DE FORMATION ET D'EDUCATION

- **"Inspirational & Motivational Talk** by someone who did it or fail to. "
- **L'Entrepreneuriat qui réussit;**
- **Rencontre B2B / B2Startups / Startup2Startups;**

UN EVENEMENT UNIQUE :

L'évènement TECH le plus couru du Cameroun et de l'Afrique Centrale adossé à PROMOTE.

- La technologie au service de l'humain;
- L'innovation économique et sociale;
- L'innovation locale;

LES APPORTEURS D'AFFAIRES

- ✓ Le Gouvernement;
- ✓ Les entreprises du GAFA;
- ✓ Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial;

LES MULTIPLICATEURS D'AFFAIRES

- ✓ Les Start-ups ;
- ✓ Les Médias et Influenceurs ;
- ✓ Invités spéciaux (Artistes et Personnalités);
- ✓ Autres entreprises (Responsabilité sociétale);

INNOVATION 4 HUMAN C'EST :

DES ECHANGES, DE L'EXPOSITION, DES DEMONSTRATIONS ET DES TALKS SUR :

- **Les Services financiers** (Incluant : Paiements Mobiles, Digital Banking & Mobile Banking, Payement en ligne, Application mobile et);
- **La Block Chain** (Crypto-monnaie, BitCoin)
Les Monnaies Electroniques et la transformation de l'économie numérique;
- **La Dématérialisation et les innovations ;**
- **Le Bigdata ;**
- **L'intelligence artificielle** (RPA), et l'Apprentissage machine (AWS);
- **La Cyber Sécurité ;**
- Le concept du **Dias'Invest 237** et de **Digital AFRICA** (AFD);
- **La presse et l'information** à l'heure des Cyber média : (Marketing Digital, e-Réputation, etc.);
- **Les Réseaux Sociaux «Fake news and Facts checking»** : Cas de Facebook dans la prévention et la lutte contre la mauvaise information);
- **La Réalité Virtuelle, la Réalité Augmenté et la communication digitale immersive;**
- **Les Télécommunications** : l'accès à Internet et la couverture réseau;
- **La Qualité des services et les cahiers de charge des opérateurs**, Incluant les Consommateurs des services de communications et la téléphonie mobile;

INNOVATION 4 HUMAN C'EST :

UNE AUDIENCE DE QUALITE POUR LA CRÉATION DE VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES

Mettre ensemble :

- Les Tech camerounais exerçant dans les 09 thématiques citées plus haut;
- Les Institutions gouvernementales du domaine de la technologie et de l'innovation;
- Les Apporteurs et Multiplicateur d'affaire, les Bailleurs de fond et Business Angel;

UNE PARTICIPATION DE QUALITE POUR UN NIVEAU DE PROFESSIONNALISME À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE

LE POINT FOCAL : les progrès technologiques camerounais au service de l'innovation pour l'humain.

AGENDA

- Le showcase de technologie et des applications
- Le challenge HACKATON pour les start-ups ;
- La diffusion de contenu en direct sur les **RS**;
- Le Documentaire Vidéo du pavillon;
- L'Espace de réseautage ;
- Le ZOO des «techy»
- La Présentation des Métiers IT innovants;
- La Production de site web instantané;
- L'INSPIRATIONAL TALK ;
- Le PITCH CONTEST (05 min);

INNOVATION 4 HUMAN





INNOVATION 4 HUMAN :

LE PAVILLON NUMERIQUE DANS LES MEDIAS

INNOVATION 4 HUMAN c'est une forte présence dans les médias traditionnels, numériques et interactifs

INNOVATION 4 HUMAN DANS LES MÉDIAS

**LE PAVILLON NUMERIQUE bénéficiera
des partenariats de PROMOTE avec la presse**

TELEVISION

Canal2, CRTV, STV,
Equinoxe, VOX AFRICA

MAGAZINE

Investir au Cameroun,
DIGITAL BUSINESS AFRICA;

WEB TV

Production Spéciale

RADIO

Equinoxe, Balafon,
Kalak FM

PRESSE

Cameroon Tribune, Le Jour,
Cameroon Business Today,
LQE, Mutations, Intégration

INNOVATION 4 HUMAN DANS LES MÉDIAS

Avant PROMOTE

Communication dans les médias partenaires de l'organisateur : TV, Radio, Presse écrite et communication digitale. Passage à des émissions de grande portée

Pendant PROMOTE

- Communication dans nos médias partenaires ;
- Organisation de points de presse ;
- Diffusion des spots sur écran au Pavillon numérique ;

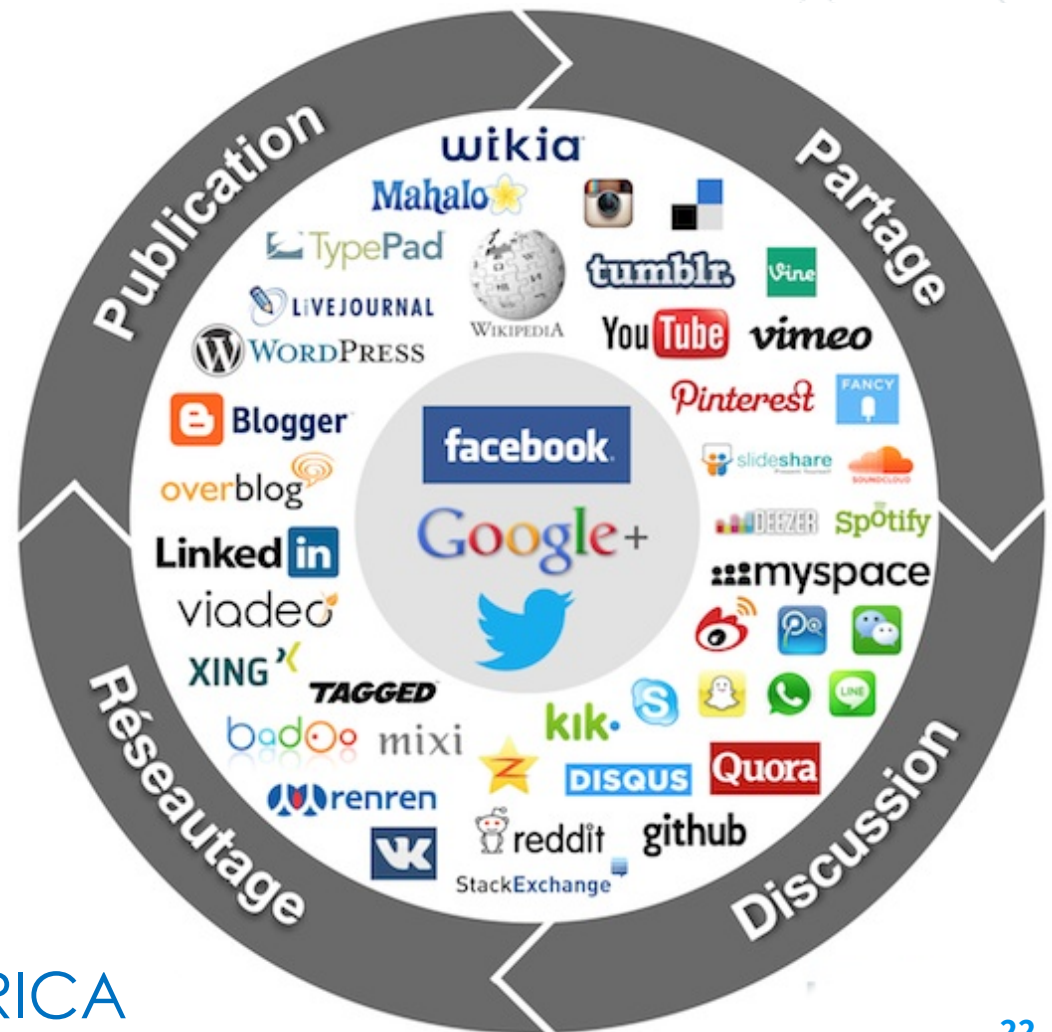
Après PROMOTE

Remerciements dans nos médias partenaires de la presse écrite : Digital Business Africa, Cameroon Tribune, Le Jour, Le Quotidien de l'Economie, Eco Matin, Cameroon Business Today, Intégration, etc.

INNOVATION 4 HUMAN SUR INTERNET

Une communauté numérique dynamique s'animant autour du **Hashtag #Innov4Human**

- FACEBOOK
- TWITTER
- MOBILE APP
- LINKEDIN
- WHATTAPS
- NEWSLETTERS
- SITE WEB PROMOTE
- DIGITAL BUSINESS AFRICA



INNOVATION 4 HUMAN SUR INTERNET

Avant PROMOTE

- Présentation du Pavillon numérique sur une plateforme web ;
- Animation des pages de contenus sur le pavillon ;
- Appel à candidatures pour les thématiques et l'hackathon ;

Pendant PROMOTE

- Mise à jour de la plateforme web ;
- Diffusion en streaming des animations, speech et exposés ;
- Mise à disposition des contenus présentés dans le Pavillon en ligne ;
- Discussion et animation de la communauté en ligne pour enrichir les débats avec les contributions des internautes ;
- Interactivité avec les internautes ;

Après PROMOTE

- Mise à jour de la plateforme web ;
- Mise à disposition des vidéos et résolutions des travaux ;
- Poursuite des échanges dans la communauté ;
- Publication des rapports ;
- Publications des photos, vidéos, témoignages et articles de autour du pavillon ;



INNOVATION 4 HUMAN:

PARTICIPATION AU PAVILLON NUMERIQUE



INNOVATION 4 HUMAN INVITE L'ADMINISTRATION, LES INSTITUTIONS, LES
OI, LES INCUBATEURS, LES FINTECHS, LES START-UP ET TOUS LES ACTEURS
DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

INNOVATION 4 HUMAN : SONT INVITES

MINPOSTEL, MINESUP, MINRESI, ANTIC, CNPS, FNE, SNI, DGI, IAI, REPTIC

FACEBOOK, GOOGLE, MICROSOFT, AMAZON, MOZILLA

CAMTEL, ORANGE, MTN, NEXTTEL, YOOMEY,

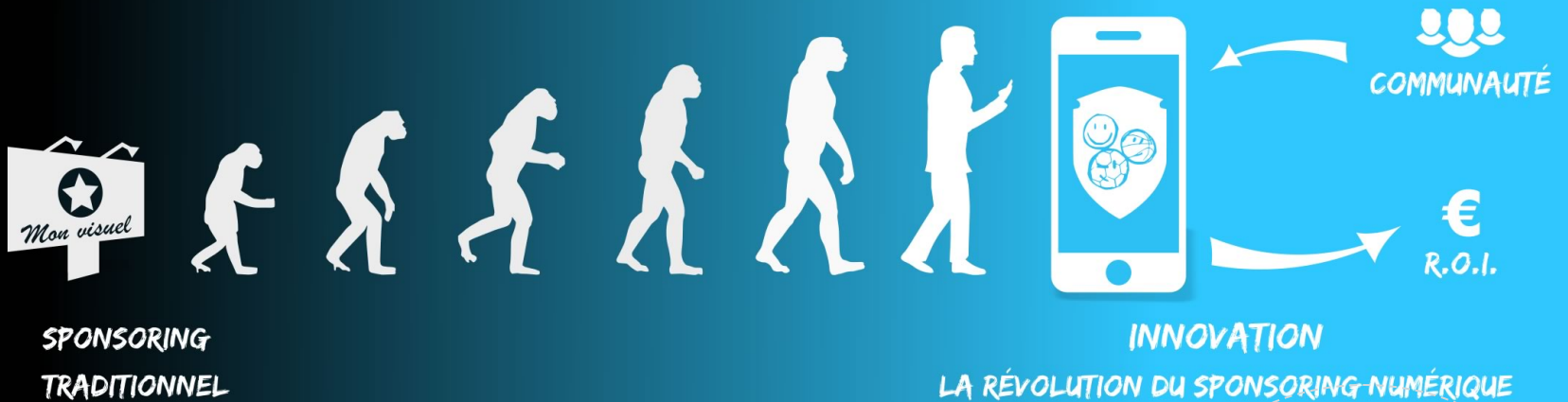
POLYTECH, ACTIVSPACES, GEOREX-INCUB, WENNOVATION HUB, JOKKOLABS

AMBASSADE ISRAEL, AMBASSADE FRANCE, AMBASSADE DES ETATS-UNIS,

BGFI, SGC, ECOBANK, UBA, AFRILAND, CCA BANK, BANQUE ATLANTIQUE

UE, AFD, GIZ, UIT, CEA, BM, BAD, IFC, BIT, BEI, SNV, KOICA,

ZTE, HUAWEI, ALCATEL, SAMSUNG, TECNO, SCHNEIDER ELECTRIC, TOTAL, ETC.



INNOVATION 4 HUMAN :

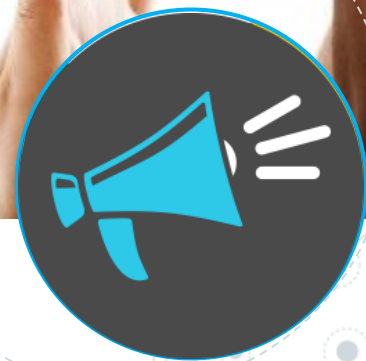
L'IMPACT DU PAVILLON NUMÉRIQUE

INNOVATION 4 HUMAN une opportunité de communication et de visibilité pour des entreprises sponsors

INNOVATION 4 HUMAN : SPONSORING

Toute la visibilité créée autour du pavillon numérique sera mise à la disposition des sponsors avec une part importante à convenir qui reviendra au sponsor principal de cet espace. Cette visibilité se fera :

- **Dans la communication avec l'organisateur avant, pendant et après PROMOTE ;**
- **Dans l'espace pavillon numérique en affichage papier et digital ;**
- **Sur les espaces numériques et pages dédiées au pavillon numérique ;**
- **Dans les supports imprimés et numériques de l'organisateur ;**
- **A toute autre occasion favorable qui pourrait se présenter comme les cérémonies autour de PROMOTE ;**



INNOVATION 4 HUMAN :

L'IMPACT DU PAVILLON NUMERIQUE

INNOVATION 4 HUMAN une opportunité de se faire connaître, de nouer des partenariats de trouver des financements, de s'ouvrir à des horizons nouveaux

INNOVATION 4 HUMAN : PARTICIPATION

FORMULE START-UP Stand Comptoir



XAF 600.000
(€ 915)



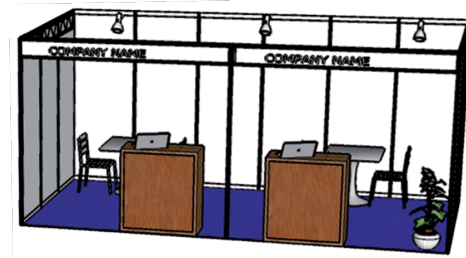
STAND 9m2



XAF 990.000
(€ 1.500)



STAND 18m2



XAF1.880.000
(€ 2.865)



LE PRIX FORFAITAIRE DES MODULES DE STANDS COMPREND : Les droits d'ouverture de dossier exposants, les frais de gestion et de suivi administratif du dossier, l'espace d'exposition, 10 jours d'installation, 09 jours de salon, 02 jours de démontage, un plancher, l'éclairage + une prise de 220 V/06 A (Installation d'une phase triphasée à la demande), un fronton avec la raison sociale de l'exposant, 04 badges, des sacs poubelles et la présentation de votre entreprise en 400 signes dans le Catalogue Officiel et sur le site Internet du Salon avec lien direct vers votre site Web.



VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS

AU PAVILLON NUMERIQUE DE PROMOTE 2019

INNOVATION 4 HUMAN

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'HUMAIN



**Du 16 - 24 Février 2019 au
Palais des Congrès de Yaoundé**

