



INNOVATION FOR HUMAN

Le Pavillon Numérique de PROMOTE 2019

PACKAGES SPONSORING DIAMOND & GOLD



INFORMATIONS DE L'EXPOSANT

Raison Sociale : _____
 Secteur d'Activité : _____
 Adresse : _____ Boite Postale : _____
 Ville : _____
 Pays : _____
 E-mail : _____
 Tél. : _____
 Site Web : _____

Responsable : ☐ Directeur Général ☐ Promoteur ☐ Autre : _____

Noms et Prénoms du responsable : _____

CHEF DE PROJET / POINT FOCAL

Nom et Prénoms : _____

Fonction : _____

Tél. : _____

Mobile : _____

E-mail : _____

PACKAGE DIAMOND (EXCLUSIVITE)

ESPACE D'EXPOSITION :

- 01 stand de 18 m²;

VISIBILITE :

- 30 m² d'habillage des murs du pavillon;
- Logo sur le cordon des badges (mise à disposition de 200 cordons);
- Logo mis en évidence sur le fond de scène;
- Habillement des 4 hôtes (exclusivité);
- Pose de 02 Flyings banners ;
- Sponsoring des deux soirées meetup (Paiement des droits d'assise au comité d'organisation indépendamment des frais de cocktail);
- Banderole à l'entrée du site (exclusivité);
- Diffusion d'un spot sur les écrans dans le pavillon;
- 10 minutes de présentation produits tous les jours ;
- Visibilité sur le Site Internet et les réseaux Sociaux;
- 4ème de couverture de la brochure programme;

COMMUNICATION DANS LES MEDIAS (TV, RADIO, PRESSE ECRITE) :

Avant PROMOTE

Communication dans les médias partenaires de l'organisateur : TV, Radio, Presse écrite et communication digitale. Passage à des émissions de grande portée

Pendant PROMOTE

Communication dans nos médias partenaires ;

- Organisation de points de presse ;
- Diffusion des spots sur écran au Pavillon numérique ;
- Bannières et communication sur le site internet et les pages des réseaux sociaux ;

Après PROMOTE

Remerciements dans nos médias partenaires de la presse écrite et digitale : Digital Business Africa, Cameroon Tribune, Le Jour, Le Quotidien de l'Economie, Eco Matin, Cameroon Business Today, Intégration et sur les réseaux sociaux.

TOTAL : 30 Millions F.CFA

☐ NOUS SOUSCRIVONS POUR LE PACKAGE DIAMOND

PACKAGE GOLD (2 PARTENAIRES MAXIMUM)

ESPACE D'EXPOSITION :

- 01 stand de 18 m²

VISIBILITE :

- 15 m² d'habillage des murs du pavillon;
- Logo mis en évidence sur fond de scène;
- Pose de 02 Roll-up sur le site;
- Logo sur le mur d'image ;
- Bannière 350 X 250 pixels sur le site internet;
- Diffusion d'un message de 30 secondes sur le pavillon;
- 06 minutes de présentation produits tous les jours ;
- 2ème ou 3ème de couverture de la brochure programme;

COMMUNICATION TV, RADIO, PRESSE ECRITE;

Avant PROMOTE

Communication dans les médias partenaires de l'organisateur : TV, Radio, Presse écrite et communication digitale. Passage à des émissions de grande portée

Pendant PROMOTE

Communication dans nos médias partenaires ;

- Diffusion des spots sur écran au Pavillon numérique ;
- Bannières et communication sur le site internet et les pages des réseaux sociaux ;

Après PROMOTE

Remerciements dans nos médias partenaires de la presse écrite et digitale : Digital Business Africa, Cameroon Tribune, Le Jour, Le Quotidien de l'Economie, Eco Matin, Cameroon Business Today, Intégration et sur les réseaux sociaux.

TOTAL : 20 Millions F.CFA

☐ NOUS SOUSCRIVONS POUR LE PACKAGE GOLD

DATE

LIEU

NOM / SIGNATURE / CACHET



INNOVATION FOR HUMAN

Le Pavillon Numérique de PROMOTE 2019

PACKAGES SPONSORING SILVER & BRONZE



INFORMATIONS DE L'EXPOSANT

Raison Sociale : _____
 Secteur d'Activité : _____
 Adresse : _____ Boîte Postale : _____
 Ville : _____
 Pays : _____
 E-mail : _____
 Tél. : _____
 Site Web : _____

Responsable : ☐ Directeur Général ☐ Promoteur ☐ Autre : _____

Noms et Prénoms du responsable : _____

CHEF DE PROJET / POINT FOCAL

Nom et Prénoms : _____

Fonction : _____

Tél. : _____

Mobile : _____

E-mail : _____

PACKAGE SILVER (3 PARTENAIRES MAXIMUM)

ESPACE D'EXPOSITION :

- 01 stand de 09 m²

VISIBILITE :

- 06 m² d'habillage des murs du pavillon;
- Logo mis en évidence sur fond de scène;
- Logo sur le mur d'image ;
- 04 minutes de présentation produits tous les jours ;
- 1 Page dans la brochure programme;

COMMUNICATION TV, RADIO, PRESSE ECRITE;

Avant PROMOTE

Communication dans les médias partenaires de l'organisateur ;

Pendant PROMOTE

Communication dans nos médias partenaires ;

- Diffusion des spots sur écran du Pavillon numérique ;
- Communication sur le site internet et les pages des réseaux sociaux ;

Après PROMOTE

Remerciements dans nos médias partenaires de la presse écrite : Digital Business Africa, Cameroon Tribune, Le Jour, Le Quotidien de l'Economie, Eco Matin, Cameroon Business Today, Intégration, etc.

TOTAL : 12 Millions F.CFA

☐ NOUS SOUSCRIVONS POUR LE **PACKAGE SILVER**

PACKAGE BRONZE (3 PARTENAIRES MAXIMUM)

ESPACE D'EXPOSITION :

- 01 stand de 09 m²

VISIBILITE :

- 06 m² d'habillage des murs du pavillon;
- Logo mis en évidence sur fond de scène;
- Logo sur le mur d'image ;
- 04 minutes de présentation produits tous les jours ;
- 1 bandeau dans la brochure programme;

COMMUNICATION TV, RADIO, PRESSE ECRITE;

Avant PROMOTE

Communication dans les médias partenaires de l'organisateur ;

Pendant PROMOTE

- Communication sur le site internet

Après PROMOTE

Remerciements dans nos médias partenaires de la presse écrite : Digital Business Africa, Cameroon Tribune, Le Jour, Le Quotidien de l'Economie, Eco Matin, Cameroon Business Today, Intégration, etc.

TOTAL : 05 Millions F.CFA

☐ NOUS SOUSCRIVONS POUR LE **PACKAGE BRONZE**

DATE

LIEU

NOM / SIGNATURE / CACHET



16 - 24 FEVRIER 2019
PALAIS DE CONGRES
YAOUNDE - CAMEROUN

INNOVATION FOR HUMAN

Le Pavillon Numérique de PROMOTE 2019

PACKAGE SPONSORING A LA CARTE



INFORMATIONS DE L'EXPOSANT

Raison Sociale : _____
Secteur d'Activité : _____
Adresse : _____ Boîte Postale : _____
Ville : _____
Pays : _____
E-mail : _____
Tél. : _____
Site Web : _____

Responsable : ☐ Directeur Général ☐ Promoteur ☐ Autre : _____

Noms et Prénoms du responsable _____

CHEF DE PROJET / POINT FOCAL

Nom et Prénoms : _____
Fonction : _____
Tél. : _____
Mobile : _____
E-mail : _____

ELEMENTS DE SPONSORING A LA CARTE

☐ Présence de votre logo sur le cordon des badges (mise à disposition de 200 cordons)	2 000 000 F.CFA
☐ Logo sur le fond de scène	500 000 F.CFA
☐ Logo sur mur d'images	300 000 F.CFA
☐ Pose d'un Roll-up dans la salle	200 000 F.CFA
☐ Pose d'un Flying banner	300 000 F.CFA
☐ Sponsoring Cocktail (Paiement des droits d'assise au comité d'organisation indépendamment des frais de cocktail)	1 000 000 F.CFA
☐ Offre de la pause café (Paiement des droits d'assise au comité d'organisation indépendamment des frais de cocktail)	750 000 F.CFA
☐ Logo sur 01 Banderole de rue (exclusivité)	500 000 F.CFA
☐ Logo sur 01 Banderole de rue (co-branding)	300 000 F.CFA
☐ Logo sur billets d'invitations (200)	300 000 F.CFA
☐ Bannières 350 X 250 pixels sur le site internet	500 000 F.CFA
☐ Diffusion du spot salle (03 passages)	300 000 F.CFA
☐ Prise de parole de 3 minutes dans la salle	300 000 F.CFA
☐ 4ème de couverture de la Brochure programme	1 500 000 F.CFA
☐ Bandeau à la Une de la Brochure programme	500 000 F.CFA

☐ NOUS SOUSCRIVONS POUR LES ELEMENTS SELECTIONNES

DATE

LIEU

NOM / SIGNATURE / CACHET